



[www.visitlosinj.hr](http://www.visitlosinj.hr)

**GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA**

**ZA 2023. GODINU**



Mali Lošinj, studeni 2022.

## SADRŽAJ

### UVOD

1. Rezultati turističkog prometa TZG Malog Lošinja u razdoblju siječanj-listopad 2022.
2. Strateški dokumenti za izradu Programa rada TZG Malog Lošinja za 2023.godinu

### PRIHODI

#### 1. IZVORNI PRIHODI

- Turistička pristojba
- Članarina
- 2. Prihodi iz proračuna grada
- 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
- 4. Prihodi iz EU fondova
- 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
- 6. Preneseni prihodi iz prethodne godine
- 7. Ostali prihodi

### AKTIVNOSTI

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, akcijskih dokumenta
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

#### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

#### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Zajedničke promotivne aktivnosti s TZG Cresa – Marketinška kampanja
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću : globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.6. Kreiranje promotivnog materijala (Izrada i distribucija)
- 3.7. Internetske stranice
- 3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- 3.9. Turističko informativne aktivnosti
- 3.10. Podrška turističkoj industriji

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- 4.3. Blue & Green Lošinj
- 4.4. Pomorska ruta Veli Lošinj

#### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

#### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice
- 6.4. Informatizacija

#### 7. REZERVA

## UVOD

Mali Lošinj je i ove godine potvrdio svoju poziciju u samom vrhu najposjećenijih destinacija u Hrvatskoj i vodeće destinacije na Kvarneru, s ostvarenjem 97 % turističkog prometa u odnosu na 2019.

Međunarodni turizam nastavio je pokazivati snažne znakove oporavka, s dolascima koji su dosegli 57% razine prije pandemije u prvih sedam mjeseci 2022.

Prema najnovijem Svjetskom turističkom barometru UNWTO-a, međunarodni turistički dolasci gotovo su se utrostručili u razdoblju od siječnja do srpnja 2022. (+172%) u usporedbi s istim razdobljem 2021. To znači da se sektor oporavio za gotovo 60% razina prije pandemije. Stabilan oporavak odražava snažnu zadržanu potražnju za međunarodnim putovanjima, kao i ublažavanje ili ukidanje ograničenja putovanja do danas (86 zemalja nije imalo ograničenja povezana s COVID-19 od 19. rujna 2022.).

Glavni tajnik UNWTO-a Zurab Pololikashvili rekao je: „Turizam se nastavlja stabilnim oporavkom, no još uvijek postoji nekoliko izazova, od geopolitičkih do gospodarskih. Ovaj sektor vraća nadu i priliku ljudima posvuda. Sada je također vrijeme da preispitamo turizam, kamo ide i kako utječe na ljude i planet.“

Potrošnja u turizmu raste, ali i izazovi rastu

Oporavak koji je u tijeku također se može vidjeti u potrošnji u odlaznom turizmu s glavnih izvornih tržišta.

Potražnja veća od očekivane također je stvorila važne operativne izazove i izazove radne snage u turističkim tvrtkama i infrastrukturi, posebno zračnim lukama.

Mali Lošinj ide putem održivosti, razvijamo kvalitetu, jačamo pred i posezonu, naglašavajući aktivnosti zdravstvenog, outdoor, nautičkog, kulturnog turizma.

U svim segmentima ponude njegujemo autohtoni doživljaj i očuvanje tradicije.

Vezano za daljnji razvoj na načelima održivosti planiramo usmjeriti akcije na edukacije, osmišljavanje i razradu projekta Green Lošinj ( Respect island's nature & traditions), snažniju koordinaciju sa svim dionicima vezano za smanjenje otpada, osmišljavanje novih eko oznaka kvalitete, poticanje energetske učinkovitosti smještajnih objekata.

Lošinj će nastaviti u nastojanjima da zadrži svoje mjesto u TOP 100 zelenih destinacija svijeta. Lošinj sudjeluje u natjecanju „100 najboljih održivih destinacija“ od 2016. godine.

Green Destinations silver status priznanje, značajan je iskorak u nastojanjima da se postigne, dokaže te nezavisnom provjerom i potvrdi potpuna usklađenost te time omogući dodjela certifikata za uspješno održivo upravljanje u skladu s međunarodnim standardima definiranim od strane Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC).



Glavne odrednice Programa rada i financijskog plana TZG Malog Lošinja za 2023. godinu vezane su uz usvojeni dokument **Strategije razvoja turizma; Mali Lošinj i Cres.**

Radi navedenih aktivnosti, a primarno radi neizvjesnosti daljnjih događanja u turističkom gospodarstvu te propuštenog razdoblja za početak realizacije definiranih aktivnosti, razdoblje implementacije Strategije definirano akcijskim planom pomaknuto je za godinu dana, odnosno na razdoblje od **2021. do 2027.** godine.

Najvažnije nam je da stvorimo zajednički prepoznatljivi brend jedinstvenog prostora, kako nas doživljavaju i gosti. Što se tiče samih proizvoda, razvijat ćemo i pojedine turističke proizvode kao što su aktivnosti na otvorenom (outdoor), gastronomiju i kulturnu ponudu. Posljednjih godina veliku pažnju posvećujemo oživljavanju pomorske baštine otoka Lošinja, koji je u prošlosti bio treća luka na Jadranu, kao i centar brodogradnje.

Toj tradiciji u rujnu posvećujemo festival Losinava- Lošinjskim jedrima oko svijeta koji traje dva tjedna te se u sklopu njega održavaju četiri regate, pomorske večeri, izložbe, koncerti, radionice, uprizorenja na otvorenom.

Prijedlog programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Malog Lošinja za 2023.godinu izrađen je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Malog Lošinja, na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj-listopad 2022.
- Iskustva iz 2022. i prijašnjih godina te koordinacija i dogovora s članicama TZG Malog Lošinja, hotelskih tvrtki, turističkih agencija
- Koordinacija sa svim dionicima koji sudjeluju u odvijanju turističkog prometa
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZG Malog Lošinja

U skladu s odrednicama strateških dokumenata;

- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske, uključujući Nacionalni plan oporavka i otpornosti.
- Prioriteti su razvoj funkcionalnih te održivih turističkih regija zbog cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promociju, integralno upravljanje destinacijama radi pronalaženja odgovarajućih specijalizacija, ponude dodatnih sadržaja i produljenja sezone, turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine te gastronomske i enološke ponude.
- Strateških dokumenata Primorsko-goranske županije – Strateško marketinški plan turizma Kvarnera

- Master plan razvoja turizma; Cres i Mali Lošinj
- Master plan bike turizma otoka Lošinja
- Strateški i razvojni programi Grada Malog Lošinja
- Usvojenih odrednica razvoja turizma Grada Malog Lošinja;
- **Strategija razvoja turizma: Mali Lošinj i Cres, Strateški okvir i operativne strategije razvoja**

Vizija turizma Malog Lošinja i Cresa definirana je u suradnji s ključnim destinacijskim dionicima turizma te se temelji na tri glavna uporišta. Mali Lošinj i Cres svojom kvalitetom i jedinstvenošću turističke ponude predstavljaju jednu od vodećih održivih, lifestyle i wellbeing otočnih destinacija Mediterana.

Strateški okvir Strategije uključuje viziju, misiju, pozicioniranje, turističke proizvode i ciljeve rasta, kao i aktivnosti definirane operativnim strategijama razvoja. Strategija je u originalnom sadržaju orijentirana na održivost razvoja i unaprjeđenje kvalitete proizvoda destinacije.

U narednom razdoblju od iznimne važnosti bit će postavljanje fokusa na one razvojne aktivnosti koje u najvećoj mjeri pozitivno utječu na razvoj kvalitetnog sadržaja. Strategija sadržava niz aktivnosti u skladu s navedenim te je na destinacijskim dionicima odluka o prioritetima realizacije pojedine aktivnosti, a sve u skladu s dostupnim financijskim i kadrovskim kapacitetima sustava.

Download Save a copy to Dropbox Sign in Sign up

Turistički proizvodi Projekti turističke infrastrukture Strategija smještaja Programi konkurentnosti Sinergije turističkog marketinga Poporne razvojne inicijative Horwath HTL

## Razrađeno je ukupno 15 projekata turističke infrastrukture čiji je glavni cilj unaprjeđenje kvalitete turističkog lanca vrijednosti

### Popis projekata turističke infrastrukture

1. Institut za more
2. Birdwatching centar Beli
3. Međunarodni park tamnog neba
4. Izgradnja i uređenje trail centara
5. Outdoor Active Shelters
6. Indoor-outdoor centar za rekreaciju
7. Otvoreno vježbište/multiport infrastruktura
8. Žičara Osoršćica
9. Turistička valorizacija naselja Lubenice
10. Uređivanje jedinstvene lokacije za održavanje manifestacija
11. Sustav javnih plaža
12. Izgradnja golf resorta na lokaciji Matalda Punta Križa
13. Interpretacijski centar biološke raznolikosti
14. Herbal trail
15. Via Apsyrides

Izvor: Horwath HTL, 2020.

- Projekti turističke infrastrukture definirani su na temelju prioriteta i potpornih turističkih proizvoda te identificiranih nedostataka za njihov kvalitetan razvoj u turističkom lancu vrijednosti, što je osnovni preduvjet daljnjeg kvalitativnog skokovita razvoja u smjeru definirane vizije, željenog pozicioniranja i razvoja autentičnih, atraktivnih destinacijskih doživljaja, tj. motiva dolaska u destinaciju.
- Projekti privatnog sektora u segmentu turističke infrastrukture s jasno definiranim projektnim idejama, uzeti su u obzir te su elaborirani sukladno informacijama s terena od strane ključnih dionika za njihovu realizaciju.
- Nova financijska omotnica i naznake mogućnosti financiranja više vrsta turističkih projekata u narednom razdoblju na temelju natječaja iz EU i nacionalnih fondova, predstavlja izniman potencijal brzog i jednostavnog financiranja identificiranih projekata, te jedan od glavnih pokretača snažnije turističke destinacije.
- Stoga, projekte će biti potrebno prioritizirati u budućnosti sukladno dostupnim sredstvima te proaktivno i profesionalno pristupiti pripremi projektnih dokumentacija.
- S ciljem realizacije što većeg broja projekata, na destinacijskoj razini bit će potrebna visoka razina sinergije u suradnji na provedbi projektnih inicijativa, posebice u kontekstu suradnje između dvije jedinice lokalne samouprave i turističkih zajednica Malog Lošinja i Cresa.

Turistički proizvodi Projekti turističke infrastrukture Strategija smještaja Programi konkurentnosti Sinergije turističkog marketinga Poporne razvojne inicijative Horwath HTL

Institut za more

## Poseban naglasak na aktivnom odmoru;

Download Save a copy to Dropbox Sign in Sign up

5. Laka dostupnost destinacije

Izvor: Horwath HTL, 2020. 123

Turistički proizvodi Projekt turističke infrastrukture Strategija smještaja Programi konkurentnosti Smjernice turističkog marketinga Potporne razvojne inicijative Horwath HTL

### Aktivni odmor

#### Opis proizvoda

Pojam aktivni odmor (eng. *adventure, active outdoor tourism*) podrazumijeva turistički proizvod koji uključuje najmanje dvije od tri komponente: fizička aktivnost ili rekreacija, prirodno okruženje i kulturološka razmjena.

Aktivni odmor je moguće podijeliti na dva osnovna pojava oblika sukladno intenzitetu aktivnosti:

- Adrenalinski ili avanturistički (eng. *hard*) sportovi i aktivnosti (vožnja brdskim biciklom, slobodno penjanje, kajaking, kanuing i dr.)
- Rekreativni (eng. *soft*) sportovi i aktivnosti (hodanje, planinarenje, trekking, biciklizam, jahanje i dr.)

Tri su osnovna segmenta potrošača ovog proizvoda:

- segment potrošača koji odabire destinaciju koju posjećuje isključivo radi aktivnog odmora i aktivnosti koje su dostupne u destinaciji,
- rekreativci kojima aktivni odmor nije isključivi motiv posjeta destinaciji te tijekom boravka konzumiraju druge turističke proizvode,
- profesionalni sportaši i sportske grupe (klubovi, udruženja i sl.) koji na putovanje odlaze motivirani pripremama, kondicijskim treninzima ili sportskim natjecanjima.

Ključni preduvjet razvoja aktivnog odmora su raznovrsni atraktivni prirodni resursi prilagođeni potrebama segmenta potrošača te, u kontekstu segmenta profesionalnih sportaša, razvijena potporna infrastruktura i povezanost destinacije. Klimatski uvjeti nisu nužno ograničenje ili prednost s obzirom na razne preferencije segmenta potrošača te potrebe za različitim razinama zahtjevnosti aktivnosti.

Izvor: UNWTO, Horwath HTL, 2020. 124

#### Ciljna tržišta


Primarna: Slovenija, Austrija, Italija, Njemačka

Sekundarna: Hrvatska, Skandinavija, Benelux, SAD

Proizvodni segmenti	Tržišni segmenti
Sportske aktivnosti Rekreativne aktivnosti Profesionalni sportovi i sportske pripreme	Grupe mladih Obitelji s djecom Mlađi parovi bez djece Sportaši i sportske grupe

#### Vremenski period

9 mjeseci s izuzetkom razdoblja s iznimno lošim vremenskim uvjetima



Turistički proizvodi Projekt turističke infrastrukture Strategija smještaja Programi konkurentnosti Smjernice turističkog marketinga Potporne razvojne inicijative Horwath HTL

- **Master plan bike turizma otoka Lošinja**

S ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije, realiziran je i usvojen Master plan bike turizma otoka Lošinja.

Master plan bike turizma izradili su predstavnici švicarske tvrtke BikePlan - Mountain bike specific planning and destination development; Adrian Greiner i Jan Oggier, nakon izvršenog trail huntinga, odnosno utvrđivanja postojećeg stanja na terenu. Kreiran je s ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije, a uključuje izgradnju trail centara i novih biciklističkih staza/trasa, kao i rekonstrukciju staza te signalizaciju na području kompletnog otoka Lošinja, dijelu otoka Cresa te na manjim otocima.

Osim ulaganja u staze radit će se na unaprjeđivanju svih ostalih usluga vezanih za bike turizam, od smještaja, gastronomije, transporta, prirodnih doživljaja, biciklističkih usluga, do jačanje lokalne scene sa što većim uključivanjem lokalnog stanovništva.

Polazište u definiranju Programa rada TZG Malog Lošinja za 2023. godinu je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica

**A** razvoj i marketing destinacije

**B** osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međusobno konkurentnih proizvoda

**C** poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

### **Ciljevi poslovanja TZG Malog Lošinja u 2023.godini**

- Ostvarivati rast potražnje u pred i posezoni
- Diversificirati turističke proizvode
- Ostvariti rast potrošnje po gostu
- Osnažiti prepoznatljivost i vidljivost destinacije – jačanje brenda Lošinja kroz veću prisutnost na tržištima – marketinške strategije

LOŠINJ  
ISLAND





Plan ostvarenja fizičkog turističkog prometa u 2023. je ostvarenje 2.333.300 noćenja što u odnosu na 2022. iznosi 2 % povećanja i 99 % turističkog prometa iz 2019.godine.

Vezano za segmente smještaja, planira se porast noćenja u hotelima za 15 %, indeks u kampovima i privatnom smještaju 99, ostali ugostiteljski objekti za smještaj i nekomercijalni smještaj ind 100 u odnosu na 2022. godinu.

Aktivnosti Programa rada TZG Malog Lošinja u 2023. pratit će osnovne odrednice usvojenih strateških dokumenata.

Ciljna turistička tržišta ostaju Slovenija, Njemačka, Austrija, Italija i proširit će se na Poljsku, Skandinaviju, Nizozemsku, Švicarsku, Mađarsku, Slovačku, Španjolsku, Francusku.

Promotivne aktivnosti i ciljane akcije će pojačano provoditi i na domaćem tržištu.

Promovirat će se prioritetni turistički proizvodi;

Aktivni odmor; Biciklizam, planinarenje i hodanje, sportske pripreme

Kulturni turizam; Kulturne ture, Događaji, festivali i manifestacije

Odmorišni turizam

Nautički turizam

Zdravstveni turizam

Sve aktivnosti provodit će se u skladu s zadaćama TZ koje su definirane Zakonom.

### **Zadaće Turističke zajednice Grada Malog Lošinja sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( N.N.52/19 i 42/20 )**

Stupanjem na snagu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( N. N. broj 52/19) definirane su zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije.

#### **1. Razvoj proizvoda**

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

- 1. odnosi s javnošću
- 2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- 3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- 4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- 5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- 6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

## 7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

### Rezultati Turističke zajednice Grada Malog Lošinja u razdoblju siječanj-listopad 2022.

Mali Lošinj se i ove godine svrstao u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, po ostvarenom ukupnom turističkom prometu u razdoblju siječanj-listopad 2022. zauzevši 8.mjesto dok je na Kvarneru vodeća turistička destinacija s udjelom od 13 % u noćenjima.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2022 na području Grada Malog Lošinja ostvareno je **296.173 dolazaka i 2.265.068 noćenja**, ind 97 noćenja i ind 96 dolazaka u odnosu na 2019 godinu., dok je u usporedbi s 2021. godinom ind noćenja je 113,44 a dolazaka 119,68. Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju iznosi 86,4 %.

Gotovo 68,82 % inozemnih gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije.

Gosti iz Slovenije vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 25,24 %, a slijede ih gosti iz Njemačke s 24,85 %, Austrije 9,75 %, Italije 8,98 %, Češke s 3,3 %, Poljske s 1,9 %, Nizozemske s 1,88 Mađarska i Srbija s 1,4 % ostale zemlje s 7,7 %.

Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 13,6 %.

Promatrajući rezultate po segmentima smještaja, najveći udio u tom razdoblju ostvarili su kampovi s 39,5 %, slijede objekti u domaćinstvu s 19,4 %, zatim hoteli s udjelom od 16,1 % i ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 9,8 %.

Nekomercijalni turistički promet sudjeluje s 15,2 % udjela u ukupnom turističkom prometu. Tijekom razdoblja siječanj- listopad 2022., glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 84,8 %.

Promatrajući razdoblja u godini, tijekom srpnja i kolovoza ostvaruje se 63,4 % ukupnog turističkog prometa, a u razdoblju lipanj-rujan 89,9 % ukupnih noćenja.

Najbolje rezultate u odnosu na 2019. godinu, ostvarili su kampovi s indexom 111,52.

Prosječni dani boravka gostiju su 7,7 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera (17,8 milijuna noćenja) iznosi 13 %.

### Noćenja i dolasci TZG Malog Lošinja 1.1. - 31.10.2022.

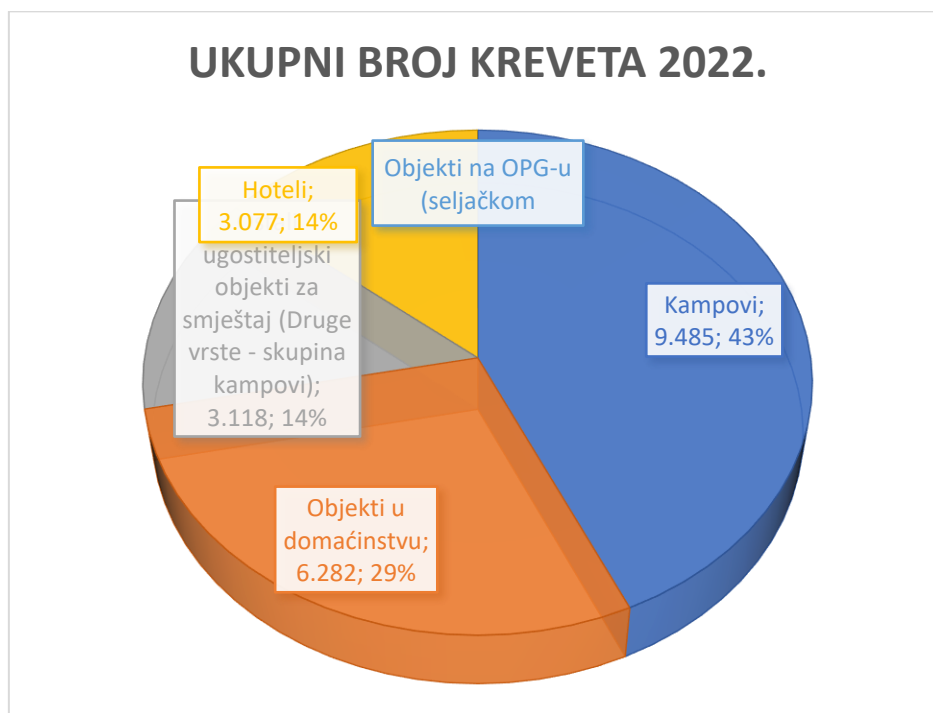
Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja 2021. Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka 2021. Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Kampovi	895.591	773.614	115,77	110.580	95.668	115,59
Objekti u domaćinstvu	438.991	394.044	111,41	58.378	51.636	113,06
Hoteli	364.591	270.242	134,91	74.059	51.090	144,96
Nekomercijalni smještaj	343.595	361.923	94,94	20.751	21.617	95,99
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste -	221.989	196.806	112,80	32.373	27.448	117,94
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	311	124	250,81	32	15	213,33
<b>Ukupno</b>	<b>2.265.068</b>	<b>1.996.753</b>	<b>113,44</b>	<b>296.173</b>	<b>247.474</b>	<b>119,68</b>

### SMJEŠTAJNI KAPACITETI TZG MALOG LOŠINJA

#### eVisitor - TZG Malog Lošinja u brojevima

Ukupan broj obveznika TZG Malog Lošinja **4.149** od toga **1.170** komercijalnih  
**Komercijalni smještajni kapaciteti**

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Kampovi	9.485	0	7	5
Objekti u domaćinstvu	6.282	563	1.226	1.086
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	3.118	236	144	72
Hoteli	3.077	0	18	13
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	2	1	1
<b>Ukupno</b>	<b>21.964</b>	<b>801</b>	<b>1.397</b>	<b>1.170</b>



#### Komercijalni smještajni objekti po kategoriji i vrstama

Objekt Kategorija	Hoteli Broj kreveta	Kampovi Broj kreveta	Objekti u domaćinstvu Broj kreveta	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) Broj kreveta	UKUPNO KREVETI	%
1 zvjezdica	18	0	50	33	101	0,46
2 zvjezdice	90	1.053	332	318	1.793	8,08
3 zvjezdice	125	2.156	5.056	1.497	8.834	39,8
4 zvjezdice	1.990	6.306	751	505	9.552	43,07
5 zvjezdica	544	0	30	26	600	2,71
Komfor	300	0	0	0	300	1,35
Nema kategorizacije	44	0	18	937	999	4,50
<b>Ukupno</b>	<b>3.111</b>	<b>9.515</b>	<b>6.237</b>	<b>3.316</b>	<b>22.179</b>	100,00

### Dolasci i noćenja Hrvatska, Kvarner i Mali Lošinj, siječanj -listopad 2022.

	NOĆENJA	IND 2021.	IND 2019.	DOLASCI	IND 2021.	IND 2019.
HRVATSKA	103.007.004	124	91	18.186.785	137	97
KVARNER	17.835.030	119	95	2.942.041	129	97
MALI LOŠINJ	2.265.068	113,4	97	296.173	119,7	96

### Dolasci siječanj -listopad 2022. / usporedba s 2019.

Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba 2019.	Broj dolazaka Indeks
Kampovi	110.580	102.168	108,23
Objekti u domaćinstvu	58.378	57.429	101,65
Hoteli	74.059	91.164	81,24
Nekomercijalni smještaj	20.751	24.231	85,64
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	32.373	33.566	96,45
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	32	0	0,00
<b>Ukupno</b>	<b>296.173</b>	<b>308.558</b>	<b>95,99</b>

### Dolasci usporedba s 2021.godinom

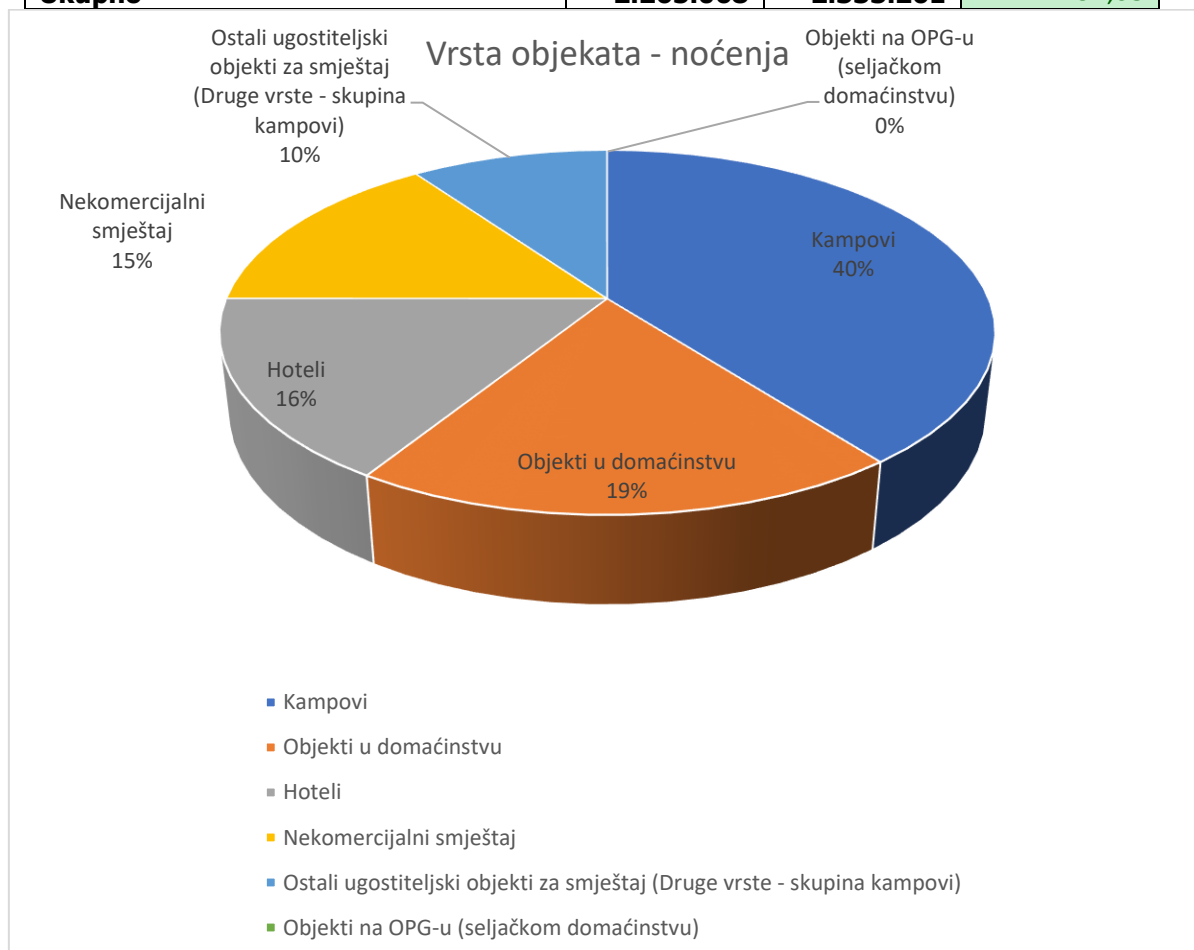
Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba 2021.	Broj dolazaka Indeks
Kampovi	110.580	95.668	115,59
Objekti u domaćinstvu	58.378	51.636	113,06
Hoteli	74.059	51.090	144,96
Nekomercijalni smještaj	20.751	21.617	95,99
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	32.373	27.448	117,94
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	32	15	213,33
<b>Ukupno</b>	<b>296.173</b>	<b>247.474</b>	<b>119,68</b>

### Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta siječanj-listopad 2022./ usporedba s 2021.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks
Kampovi	895.591	773.614	115,77
Objekti u domaćinstvu	438.991	394.044	111,41
Hoteli	364.591	270.242	134,91
Nekomercijalni smještaj	343.595	361.923	94,94
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	221.989	196.806	112,80
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	311	124	250,81
<b>Ukupno</b>	<b>2.265.068</b>	<b>1.996.753</b>	<b>113,44</b>

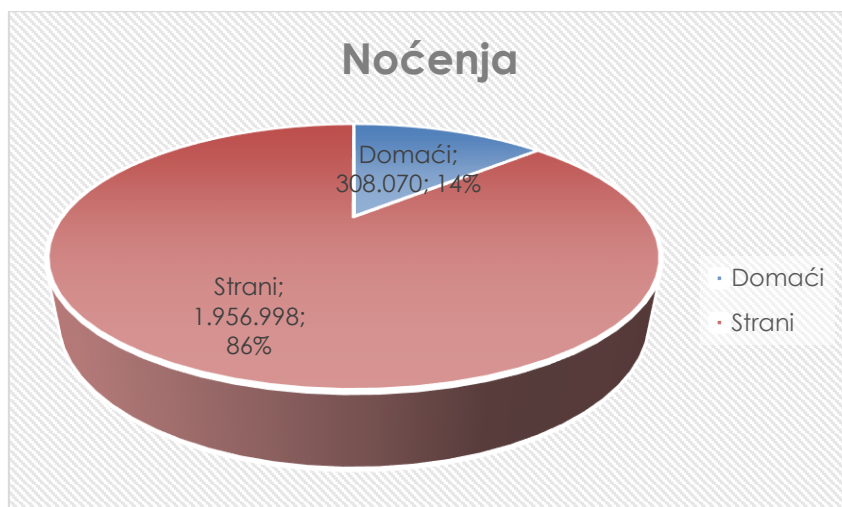
### Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta siječanj-listopad 2022./ usporedba s 2019.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks
Kampovi	895.591	803.094	111,52
Objekti u domaćinstvu	438.991	425.448	103,18
Hoteli	364.591	467.802	77,94
Nekomercijalni smještaj	343.595	405.574	84,72
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	221.989	231.343	95,96
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	311	0	0,00
<b>Ukupno</b>	<b>2.265.068</b>	<b>2.333.261</b>	<b>97,08</b>





## Udjel domaćih i stranih noćenja



Plan noćenja temeljen je na dinamici ostvarenja noćenja po mjesecima u 2022. godini vodeći računa o planovima članica TZG Malog Lošinja, kretanjima na tržištima u 2022. i procjenama kretanja u 202,3, vodeći računa o vrstama smještajnih kapaciteta i sezonama visini turističke pristojbe u 2023.godini za komercijalne smještajne kapacitete-hotele, kampove, ostale ugostiteljske objekte za smještaj kao i iznos godišnjeg paušalnog iznosa po krevetu za objekte u domaćinstvu.

### **Plan pokazatelja turističkog prometa u 2023.**

Plan turističkog prometa noćenja u odnosu na 2019. **ind 99** ( ostvarenje 2022. ind 97 )

#### **2019.**

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| ➤ Kampovi                                  | plan ind 110 ( ostvarenje 2022. 99 ) |
| ➤ Objekti u domaćinstvu                    | plan ind 102 ( ostvarenje 2022. 99 ) |
| ➤ Hoteli                                   | plan ind 90 ( ostvarenje 2022. 115 ) |
| ➤ Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | plan ind 90 ( ostvarenje 2022. 100 ) |
| ➤ Nekomercijalni smještaj                  | plan ind 93 ( ostvarenje 2022. 100 ) |

## Plan noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta i plan uplata turističke pristojbe u 100 % iznosu po vrstama smještajnih kapaciteta

Objekt Vrsta objekta	Noćenja 2022.	Uplata tp	Plan noćenja 2023.	plan prihoda 2023.	ind noćenja 23./22
Hoteli	372.998	3.040.000,00	430.000	3.864.000	115
Kampovi	903.923	5.385.000,00	895.000	6.245.000	99
Nekomercijalni smještaj	345.000	650.000,00	348.000	670.567	101
Objekti u domaćinstvu	442.406	2.255.121,57	438.000	2.621.250	99
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	224.000	1.454.000,00	222.000	1.490.000	99
OPG	290		300	900	103
<b>Ukupno</b>	<b>2.288.617</b>	<b>12.784.121,57</b>	<b>2.333.300</b>	<b>14.891.717</b>	<b>102</b>
			IND 2023/2022	IND2023/2022	
			101,95	116,49	
					EUR-a
ZA TZG MALOG LOŠINJA - PLAN TP ZA SMJEŠTAJNE OBJEKTE		5.433.251,67		6.328.979,73	839.999,96

### Objekti u domaćinstvu

U kategoriji smještajnih kapaciteta objekti u domaćinstvu planira se ostvarenje prihoda po osnovi godišnjeg paušalnog iznosa po krevetu od 375 kn uzimajući u obzir broj kreveta objekata u domaćinstvu. ( osnovnih i pomoćnih )

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Objekti u domaćinstvu	6.282	708	1226	1086

Iznos turističke pristojbe u 2023. koju plaća pružatelj usluge smještaja (HRK / EUR)			
Smještaj u domaćinstvu - po krevetu	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu - po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu
375,00 / 49,77	525,00 / 69,68	225,00 / 29,86	275,00 / 36,5

## UREDBA O UTVRĐIVANJU VISINE BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA 2023. GODINU

### ODLUKA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA

### O VISINI NAJNIŽEG I NAJVIŠEG IZNOSA TURISTIČKE PRISTOJBE U 2023. GODINI

Iznos turističke pristojbe u 2023. koju plaća osoba koja noći u smještajnom objektu (HRK / EUR)			
Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi u sezoni 1.4.-30.9.	Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - ostalo razdoblje 1.10.-31.12. i 1.1.-31.3.	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - u sezoni 1.4.-30.9.	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - ostalo razdoblje 1.10.-31.12. i 1.1.-31.3.
12,00 / 1,59	8,00 / 1,06	10,00 / 1,33	6,00 / 0,8

Iznos turističke pristojbe u 2023. koju plaća vlasnik objekta za odmor (HRK / EUR)			
Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za prvog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za drugog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za trećeg i svakog idućeg člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmora za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju
100,00 / 13,27	100,00 / 13,27	50,00 / 6,64	12,00 / 1,59

**PLAN PRIHODA**

<b>1. IZVORNI PRIHODI</b>	<b>1.011.000 EUR</b>	<b>7.617.380,00 kn</b>
---------------------------	----------------------	------------------------

<b>1.1. Prihodi od turističke pristojbe</b>	<b>840.000 EUR</b>	<b>6.328.980,00 kn</b>
---	--------------------	------------------------

Sukladno donošenju Zakona o uvođenju eura od 1.1.2023. kao službene valute u Republici Hrvatskoj koji sadrži glavne odrednice vezane uz postupak uvođenja eura kao službene valute u RH sačinjen je Financijski plan poštujući odredbe dvojnog iskazivanja izrada proračuna i financijskih planova. Kuna se mijenja eurom po fiksnom tečaju konverzije koji iznosi 7,53450 kuna za 1 euro, kojeg je odredilo Vijeće Europske unije 12.7.2022.godine,

Plan prihoda turističke pristojbe iznosi 6.818.723 kn i iskazuje ind 114 u odnosu na planiranu veličinu rebalansom 2022.

Analizirajući veličinu ostvarenog prihoda za razdoblje siječanj-listopad 2022., procjenu do kraja godine kao i planove članica TZG Malog Lošinja za 2023., kao i visinu turističke pristojbe u 2023. planirali smo iznos 6.818.723 Kn. ( 6.328.980 smještajni objekti + 489.743 nautika )

Iznos 6.328.980 predstavlja 42,55 % od ukupno naplaćenog 100 % iznosa turističke pristojbe od 14.891.717 naplaćene u smještajnim kapacitetima (hoteli, objekti u domaćinstvu, kampovi, Kampovi i druge vrste, nekomercijalni smještaj), dok se prihod po osnovi nautičkog turizma pribraja u apsolutnom iznosu. Kod planiranja prihoda turističke pristojbe u kategoriji objekata u domaćinstvu planiran je puni iznos paušala za vlasnike ugostiteljskih objekata koji pružaju usluge u domaćinstvu ( 6.990 osnovnih kreveta ) u iznosu od 375,00 za osnovne i pomoćne krevete.

Raspodjela planiranog iznosa turističke pristojbe u 2023. godini 14.891.717 KN ( 100 % )

<b>RASPORED UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE</b>	udjel u %	<b>PLAN 2023.</b>
HTZ	18,70	2.784.751
TZ KVARNERA	14,03	2.089.308
<b>TZG MALOG LOŠINJA</b>	<b>42,54</b>	<b>6.328.980</b>
GRAD MALI LOŠINJ	18,23	2.714.760
CRVENI KRIŽ	1,00	148.917
NERAZVIJENA RN	3,50	521.210
UDRUŽENE TZ	2,00	303.791

Plan ostvarenja turističke pristojbe prema vrsti objekta u 2023. u kn

<b>Vrsta objekta</b>	<b>Objekt</b>	<b>Plan prihoda BP ( 100 % ) u 2023.</b>
Hoteli		3.864.000
Kampovi		6.245.000
Objekti u domaćinstvu		2.621.250
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)		1.490.000
Nekomercijalni smještaj		670.567
<b>Nautika</b>		489.743
<b>Ukupno</b>		<b>15.381.460</b>

Od uplaćene turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje noće na objektima nautičkog turizma na našem području 65 % sredstava pripada TZG Malog Lošinja, od čega se 30 % odmah doznačuje na račun Grada Malog Lošinja.

**2. Prihodi od članarine** **106.000 EUR** **798.657 kn**

Prihod članarine planira se na razini očekivanog ostvarenja u 2022. godini. uvećanog za postotak od 6 % .

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarina koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti

Na snazi je Zakon koji propisuje smanjenje obveze plaćanja turističke članarine i to smanjenjem stopa (njih pet) na temelju kojih se članarina obračunava. Stope za obračun članarine su linearno umanjene te će iznos za plaćanje članarine za svih pet skupina obveznika biti 12% manji. Prva skupina se odnosi na smještaj i ugostiteljstvo, druga skupina na prijevoz putnika, cestovni prijevoz elektroničke usluge, treća skupina na poštanske djelatnost, četvrta skupina na emitiranje programa, a peta skupina na trgovinu na veliko i malo.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine;

9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i

2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), 89 %, preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici


Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Godišnji paušalni iznos članarine za objekte u domaćinstvu je umnožak najvećeg broja kreveta u sobi, apartmanu i kući za odmor odnosno najvećeg broja smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapaciteta u objektu za robinzonski smještaj u prethodnoj godini, koji su utvrđeni rješenjem o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, i iznosa članarine za svaki krevet odnosno smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapacitet u objektu za robinzonski smještaj.

## 2. Prihodi iz proračuna grada / županije i državnog proračuna

**40.000 EUR - 301.380 kn**

### 2.1. Sufinanciranje Grada Malog Lošinja

 Organizacija manifestacija u 2023.

U 2023. godini planira se sklapanje Ugovora s Gradom Mali Lošinj vezano za sufinanciranje projekata čiji nosioc će biti TZG Malog Lošinja kao i sufinanciranje manifestacija u zajedničkoj organizaciji s Gradom Mali Lošinj.

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

**85.000 EUR 640.433 kn**

3.1. Hrvatske turističke zajednice (Fond za udružene turističke zajednice)  
20.000 EUR - 150.690 kn

HTZ dostavlja sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice udruženim turističkim zajednicama na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstva Fonda za udružene turističke zajednice za 2022. godinu.

TZG Malog Lošinja i TZG Cresa temeljem sklopljenog Sporazuma o neformalnom udruživanju vezano za definiranje zajedničkih aktivnosti u 2023. koje se odnose na zajedničke promidžbene aktivnosti i brandiranje destinacije Cresa i Lošinja planiraju aplicirati na Fond za udružene turističke zajednice.

3.2. TZ Kvarner -potpora za projekte

**55.000 EUR - 414.398 KN**

TZG Malog Lošinja planira aplicirati na Javni poziv TZ Kvarnera za sufinanciranje događanja, sportskih manifestacija i projekata u kulturi.

3.3. Ostale potpore HTZ -natječaji

**10.000 EUR – 75.345 KN**

**4. Prihodi iz EU fondova****51.700 EUR - 389.534 kn**

U ovoj grupi prihoda planiraju se prihodi od refundacija troškova projekata čija je realizacija započela u 2021.godini i onih koji su se realizirali u 2022. godini.

TZG Malog Lošinja očekuje prihod u 2023. po osnovi projekata ( po ispostavljenom zahtjevu za isplatu u 2023. za obračunsko razdoblje u 2021./ 2022. godini ).

Prijava za dodjelu potpore projektima u okviru Mjere 2.2. Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu 2014. – 2020. FLAG-a Vela vrata.

Turistička zajednica se prijavila se projektom – manifestacijom Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta s ciljem održivosti i valorizacije bogate pomorske i brodograđevne baštine otoka Lošinja. Manifestacijom se želi potaknuti lokalne dionike i stanovništvo da zajedno revitaliziraju običaje, tradiciju i identitet područja na kojem se živi te da se tradicionalna znanja i vještine prenesu na sljedeće generacije.

Projekt je bio prijavljen za 3 godine – 2020., 2021., 2022.

✓ FLAG mjera 2.2. Vela vrata

**5. Prihodi od gospodarske djelatnosti****1.500 EUR - 11.302 KN**

Planiraju se prihodi -najam city lighta, prihodi ostvareni sukladno zajedničkim aktivnostima s članicama. ( od zakupa oglasnog prostora i oglašavanja city light )

**6. Preneseni prihodi iz prethodne godine****20.000 EUR - 150.690 KN**

Planira se prijenos prihoda sukladno ostvarenju viška prihoda nad rashodima radi odustajanja od realizacije određenih projekata u prvotno planiranim iznosima i rezerviranim sredstvima u 2022. za projekte. Potpisani su Sporazumi o uređenju pješačko biciklističkih trasa na području Grada Malog Lošinja kojima su se planirali određeni radovi u 2022. ali se nisu realizirali pa se taj iznos planira kao prijenos u 2023. godinu.

**7.Ostali prihodi****1.500 EUR - 11.302 KN**

Planiraju se prihodi od kamata i prihodi od donacija pravnih osoba vezano uz neke zajedničke manifestacije.



<b>UKUPNO PLANIRANI PRIHODI</b>	<b>1.210.700 EUR</b>	<b>9.122.019 KN</b>
---------------------------------	----------------------	---------------------

## AKTIVNOSTI

<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>62.700 EUR -</b>	<b>472.413 KN</b>
---	---------------------	-------------------

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih / akcijskih dokumenta

TZG Malog Lošinja planira aktivnosti vezano za već postojeće strateške dokumente, prioritetne turističke proizvode te akcijski plan razvoja prema tematskim područjima.

Sukladno navedenom planiraju se;

**1.1.1.** Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja

**1.1.1.1.** Izrada projektne dokumentacije za uređenje pješačko-biciklističke trase na području Sunčana uvala – Rovenska - Blueline

Sukladno definiranim prioritetnim turističkim proizvodima Strategijom razvoja turizma Mali Lošinj i Cres ;

Izgradnja i uređenje mreže biciklističkih i pješačkih staza sukladno postojećim idejnim projektima (za područje Lošinja), odnosno, proširenje idejnog projekta na područje Cresa radi stvaranja jedinstvene mreže staza. Ideja je razviti infrastrukturu za atraktivan turistički doživljaj otoka te pružiti poticaj razvoju proizvoda aktivnog odmora.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je u suradnji s vodećim partnerima u destinaciji sklopila Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja.

Sporazum o suradnji je sklopljen na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na postojećoj lungo mare stazi dužine 20 km i to Sunčana uvala (Žalić) – Čikat -Boka Falsa – Mali Lošinj (Trg Republike Hrvatske) - Kadin – Monte Rosa – Valdarke – Veli Lošinj (Rovenska) s Jadrankom d.d. U okviru svojih nadležnosti, ovlasti i financijskih mogućnosti obje strane stvarati preduvjete za razvoj biciklističke infrastrukture i osigurati provedbu dogovorenih aktivnosti u vrijeme trajanja Sporazuma koji se određuje na rok od 5 godina ( 2021.-2025.). Na osnovu projektne dokumentacije i izvedbenog dijela projekta sklapat će se godišnji tripartitni ugovori koji će pratiti dogovorene odrednice ovog Sporazuma u narednih 5 godina po pojedinim fazama projekta.

Nakon potpisa Sporazuma ishodit će se dokumentacija kao početna podloga za realizaciju prve faze uređenja, a nakon čega će se zaključiti prvi godišnji ugovor.

Sporazumne strane suglasno utvrđuju da će se pojedinačnim godišnjim ugovorima dogovarati konkretni zahvati i radovi, potrebna financijska sredstva i sudjelovanje dionika.

Cilj aktivnosti:

Podizanje kvalitete destinacije i partnera te turističkih proizvoda. Promocija Lošinja kao destinacije aktivnog odmora te produženje turističke sezone kroz unapređenje turističkog proizvoda i povećanje atraktivnosti destinacije.

Sukladno usvojenom dokumentu Master plana bike turizma, u svrhu daljnjeg razvoja cikloturizma kao važnog selektivnog oblika turizma na području grada Malog Lošinja, sklopljen je Sporazum na temelju kojeg će se raditi projektna dokumentacija za uređenje staza.

Kako se aktivnosti po navedenom Sporazumu nisu realizirale u 202.godini, planiraju se realizirati prema predviđenim fazama u 2023. godini

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Jadranka d.d., Grad Mali Lošinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000 EUR - 113.018 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; Siječanj- listopad 2023.

#### 1.1.1.2.

Izrada projektne dokumentacije za uređenje pješačko-biciklističke trase na području Nerezine -Osor

Sporazum o suradnji je sklopljen s Lošinjskom plovibom Turizam na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na postojećem javnom putu dužine cca. 15 km od Nerezina – Halmac - AC Lopari – Tržić – Osor.

Cilj je stvarati preduvjete za razvoj biciklističke infrastrukture i osigurati provedbu dogovorenih aktivnosti u vrijeme trajanja ovog Sporazuma koji se određuje na rok od 3 godine ( 2021.-2023.).

Nakon što se u 202. pristupilo izradi projektne dokumentacije u suradnji s tvrtkom MTB Trbovlje i Lošinjskom plovibom Turizam, pristupit će provedbi aktivnosti planiranih po fazama u 2022. i 2023.

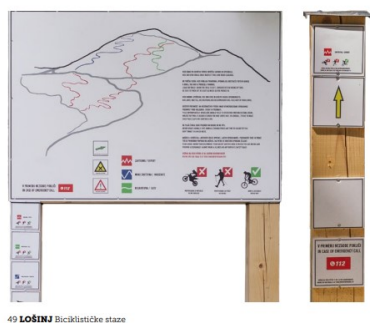
Aktivnosti na projektu uključuju idejno rješenje sa ukupnom dužinom puteva i staza na području Nerezina -Lopari -Osor, planiranje cijelog sustava trail-ova. Trailovi za MTB rekreativce te daljnja standardizacija i izrada mreže staza po dogovoru, adaptacija trasa i predviđeni trošak izvedbe.

Za izradu plana brdskih biciklističkih staza za područje Nerezina izvršen je pregled stanja postojećih staza u Nerezinskom polju. Riječ je o prostoru između Osora, kampa Lopari i

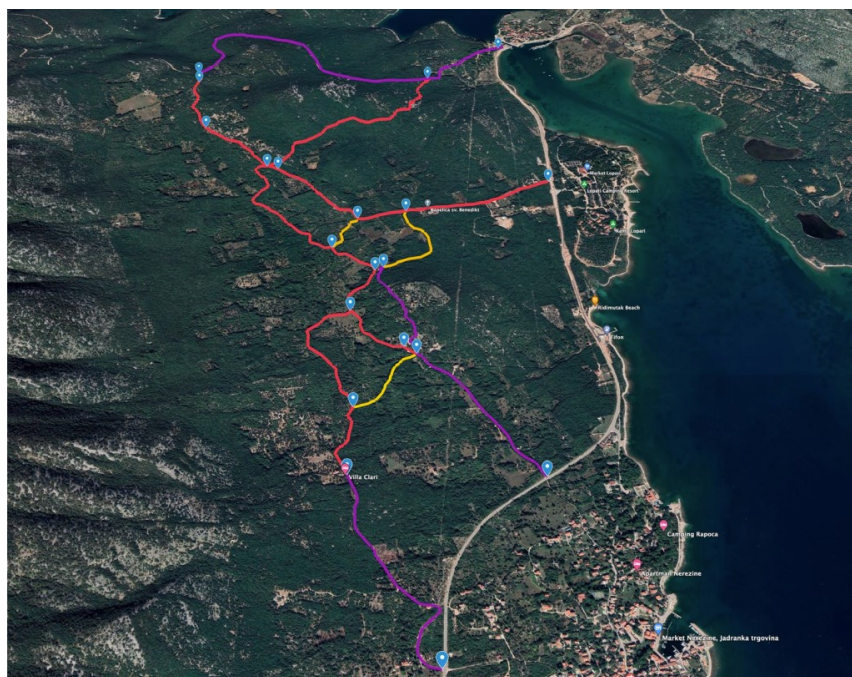
Nerezina, koji je dosta isprepleten starim stazama. Ova mreža staza bit će otvorena za sve korisnike. Osim brdskih biciklista, korisnici staze mogu biti i trkači, planinari i šetači pasa. Čišćenjem staza i sanacijom kamenih zidova cijeli će se prostor urediti i dobiti novu dodanu vrijednost, a prostor će udahnuti novi život prostoru s novim posjetiteljima. Postavit će se i adekvatna signalizacija i turističke informativne table.

Predlažemo postavljanje šest tabla za usmjeravanje, dvije table s turističkim informacijama i 12 smjernih stupova.

Lokacije izgleda označene su na karti.



49 LOŠINJ Biciklističke staze



#### Cilj aktivnosti:

Sukladno usvojenom dokumentu Master plana bike turizma, u svrhu daljnjeg razvoja cikloturizma kao važnog selektivnog oblika turizma na području grada Malog Lošinja, sklopljen je Sporazum na temelju kojeg će se raditi projektna dokumentacija za uređenje staza.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Lošinjska plovodba -Turizam, Grad Mali Lošinj, MTB Trbovlje
----------------------------------	--

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	35.000 EUR -	263.708 Kn
---	--------------	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	Siječanj -svibanj 2023.
--------------------------------	-------------------------

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

3.000 EUR - 22.604 kn

## 1.2.1. Prikupljanje podataka za ETIS I CROSTO

TZGML je sudjelovao ili provodio veliki broj aktivnosti sa svrhom praćenja podataka, uspostave sustava pokazatelja te njihovu primjenu na različitim platformama. Time je Lošinj kao destinacija u posjedu adekvatnih informacija za nužan iskorak formiranja odnosno unaprjeđenja sustava praćenja održivosti turizma.

Najvažniji projekti i izvori podataka su:

*ETIS set pokazatelja 2014-2020.* sa skupinama pokazatelja: upravljanje destinacijom, gospodarska vrijednost, društveni i kulturni utjecaj te utjecaj na okoliš

*Studija održivosti turizma i prihvatnog kapaciteta s akcijskim planom Grada Malog Lošinja* utvrđuje uska grla, ograničenja i faktore rizika razvoja turizma na području destinacije.

*Stavovi lokalnog stanovništva Grada Malog Lošinja o razvoju turizma.* Sadržaj istraživanja obuhvaća, uz osnovne demografske podatke, stavove stanovnika o utjecaju turizma na lokalnu zajednicu i na njihovu kvalitetu života te viđenje daljnjeg turističkog razvoja.

Istraživanje je provela Turistička zajednica Grada Mali Lošinj tijekom svibnja, lipnja i srpnja 2019. godine u 12 otočnih mjesta na slučajnom uzorku od ukupno 442 stanovnika u dobi od 18-65 godina. Podaci su prikupljeni metodom izravnog osobnog intervjua koristeći strukturirani upitnik.

*Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS Hrvatska 2017 i 2019.* koje je proveo Institut za turizam. Radi se o kvantitativnom i kvalitativnom istraživanju obilježja turističke potražnje + podaci turista koji su boravili na području Grada Mali Lošinj od lipnja do listopada 2019. U Gradu je anketirano 348 turista, a svoje izdatke iskazalo je 317 ispitanika (91%). Kao temelj za standarde prihvatljivosti pojedine pojave analizirane u nastavku korištene su ocjene zadovoljstva posjetitelja pojedinim elementima ponude i veličina odstupanja datog obilježja na području Grada Malog Lošinja u odnosu na Primorsko-goransku županiju.

Podaci i pokazatelji iz javnih izvora uključujući prostorno-planske dokumente, razvojne studije, odnosno izvori relevantni za praćenje obilježja infrastrukturne, demografske, ekonomske, te turističke domene.

TZGML u suradnji s ekspertima Instituta za turizam u je analizirao do sada korištene pokazatelje, metode prikupljanja podataka, te razradio prijedloge pokazatelja za praćenje održivosti destinacije s izvorima i primjerima.

## ETIS

Turistička zajednica šestu godinu prikuplja podatke u sklopu projekta ETIS - Europski sustav pokazatelja za održiva odredišta kojim pratimo i mjerimo sve one indikatore važne za daljnji razvoj destinacije - kako za lokalno stanovništvo tako i za goste. Proteklih 5 godina podaci su se prikupljali za nešto više od 90% indikatora koji su bili zadani od strane Europske komisije. Daljnjom razradom i evaluacijom projekta, suzili smo broj indikatora, te sada pratimo one indikatore koji su se pokazali relevantniji (oko 25 indikatora), ali pokrivajući i dalje sva 4 segmenta održivog razvoja - upravljanje odredištem, gospodarska vrijednost, društveno - socijalni pokazatelji te okolišni pokazatelji.

Nakon analize svih pokazatelja odredit će se broj pokazatelja koji će pratiti. ETIS je stvorio bazu podataka (ETIS pokazatelji sa izračunima za period 2014-2020) koji su vrlo lako korišteni u drugim sustavima praćenja održivosti turizma kao što su *Green Destinations* i CROSTO - Hrvatski opservatorij održivog razvoja. I dalje mjerimo indikatore vezane za interni monitoring kako bi i dalje imali kontinuitet.

## CROSTO

Mali Lošinj jedna je od šest pilot destinacija koje su se 2017. godine uključile u projekt CROSTO - Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma. Misija Hrvatskog opservatorija je praćenje održivog razvoja turizma na području NUTS2 regije Jadranske Hrvatske koja je odabrana zbog najveće koncentracije turističke aktivnosti. Namjera je poticati jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice na primjenu ETIS pokazatelja, odnosno praćenje održivog razvoja turizma na lokalnoj razini. Utvrđen je skup od 15 baznih pokazatelja na kojima će se temeljiti praćenje održivosti razvoja turizma u okviru CROSTO opservatorija. Uz 15 osnovnih pokazatelja, svaka destinacija može mjeriti i dodatne pokazatelje, ovisno o potrebi i specifičnosti turističkog proizvoda destinacije. Mali Lošinj, s već dugogodišnjim mjerenjem indikatora u sklopu ETIS-a, nastavlja biti dio CROSTO mreže i u budućnosti.

Cilj aktivnosti:

Pratimo i mjerimo sve one indikatore važne za daljnji razvoj destinacije - kako za lokalno stanovništvo tako i za goste kako bi ih primijenili prilikom donošenja odluka.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, članice u destinaciji, Institut za turizam
----------------------------------	--

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	3.000 EUR – 22.604 Kn
---	-----------------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	Kontinuirano tijekom 2023.
--------------------------------	----------------------------

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	30.000 KN
--	-----------

### 1.3.1. Provođenje anketa za lokalno stanovništvo i TOMAS

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, planira u suradnji s Institutom za turizam, provesti istraživanje pod nazivom „Istraživanje stavova lokalnog stanovništva Malog Lošinja o razvoju turizma u 2022. godini“

Istraživanjem će se prikupiti podaci o stavovima lokalnog stanovništva Grada Malog Lošinja prema turizmu i njegovom razvoju.

Planiramo obuhvatiti u 12 mjesta na području Grada Malog Lošinja: Belej, Čunski, Ilovik, Mali Lošinj, Nerezine, Osor, Punta Križa, Susak, Sveti Jakov, Unije, Ustrine i Veli Lošinj.

Za prikupljanje podataka koristit će se upitnik/anketa i prikupljati osobnim intervjuom s ispitanikom u kućanstvu.

S obzirom da je istraživanje stavova lokalnog stanovništva Malog Lošinja o razvoju turizma u 2019. godini temeljeno na prikupljanju primarnih podataka, za provođenje terenskog istraživanja služilo se uputama za anketare dobivenih od Instituta za turizam, pa se na taj način planiraju provesti ankete u 2023. godini

Osnovni cilj ovog istraživanja je prikupljanje podataka i izračun CROSTO baznog pokazatelja iz područja društvene održivosti, odnosno, udio stalnog stanovništva destinacije koje je zadovoljno turizmom (S2).

Planirano je plaćanje trećeg dijela po ugovoru s Institut za turizam vezano za istraživanje TOMAS koje se provodi od sredine lipnja 2022. do kraja svibnja 2023. godine u hotelima, hostelima, kampovima i privatnom / obiteljskom smještaju na području cijele Hrvatske, obuhvaćajući 11 regija (7 obalnih županija, grad Zagreb, Slavoniju, Sjevernu i Središnju Hrvatsku). Anketiraju se domaći i inozemni gosti.

Mali Lošinj ima ugovoreni dodatni uzorak za destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Institut za turizam
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	9. 700 EUR - 73.085 Kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	ožujak - kolovoz 2023.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 410.000 EUR - 3.089.145 kn**

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### 2.1.1. Projekt virtualna šetnja Osor

Nakon uspješno realiziranog projekta i provođenje projekta u 2021. i 2022. godini, planira se i daljnja podrška projektu.

Projekt predstavlja inovativni pristup kulturnoj baštini kroz nove tehnologije-virtualna šetnja Osor. Projekt se planira realizirati u suradnji s Gradom Mali Lošinj i Lošinjskim muzejom.

Projekt virtualne stvarnosti predstavlja u svijetu jedinstven oblik prikaza fizičkih stvari i prostora, kojemu dodaje novo značenje putem interaktivne animacije i zvuka, te tako stvara novi doživljaj stvarnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, TZ Kvarnera, Grad Mali Lošinj, Lošinjski muzej

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	5.000 EUR	37.673 Kn
---	-----------	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti;	tijekom godine 2023.
--------------------------------	----------------------

#### 2.1.2. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju

58.000 EUR – 437.001 KN

##### 2.1.2.1. 4Islands MTB Stage race-IRONMAN EPIC series

10.000 EUR – 75.345 Kn

Renomirana, vrlo zahtjevna, atraktivna i svjetski poznata brdska biciklistička utrka „4 islands – MTB stage race“, koja se već dugi niz godina održava na četiri kvarnerska otoka – Krku, Cresu, Lošnju i Rabu –licencirana od strane Epic Serious Ironman grupe kao Legend race. Ironman je jedna od najbrže rastućih sportskih licenci u svijetu, što automatski sa sobom dovodi veću medijsku vidljivost, te porast timova koji sudjeluju u utrci, a samim time i benefite destinaciji.

Ironman Grupa službeno je objavila tu informaciju, te predstavila kvarnersku utrku „4 islands MTB“ u svojem serijalu, zajedno s ostalih 7 utrka, kojih je u serijalu ukupno 8.

Tako će Hrvatska, odnosno Kvarner biti uz bok Švicarskoj, Australiji, Novom Zelandu, Walesu, Andori i Južnoafričkoj Republici.

Utrka će se održati na kvarnerskim otocima Krku, Cresu, Lošnju i Rabu. Ono što je bitno, uz samo odvijanje utrke, je i medijska vrijednost koju ova prestižna licenca nosi sa sobom.

Na primjeru utrke Swiss Epic, odrađeno je 592 sata prijenosa u 68 zemalja, na Youtubu je bilo 775.000 pregleda videofilma, na Instagramu 1,5 milijuna impresija...



U ovoj stavci aktivnosti planiraju se troškovi za označavanje staza, signalizacije i digitalnog prikaza.

2.1.2.2. Projekt Via Apsyrtides	20.000 EUR	150.690 KN
---------------------------------	------------	------------

Nastavak aktivnosti na projektu Via Apsyrtides -long distance hiking trail u dužini od 149 km. Planira se postavljanje interpretacijskih tabli duž cijel staze ( na sjevernom djelu su već postavljene) tiskanje planinarske karte Via Apsyrtides, promidžbene aktivnosti te objava javnog poziva za uređenje dizajniranih skloništa duž rute što bi pridonijelo većoj atraktivnosti staze.

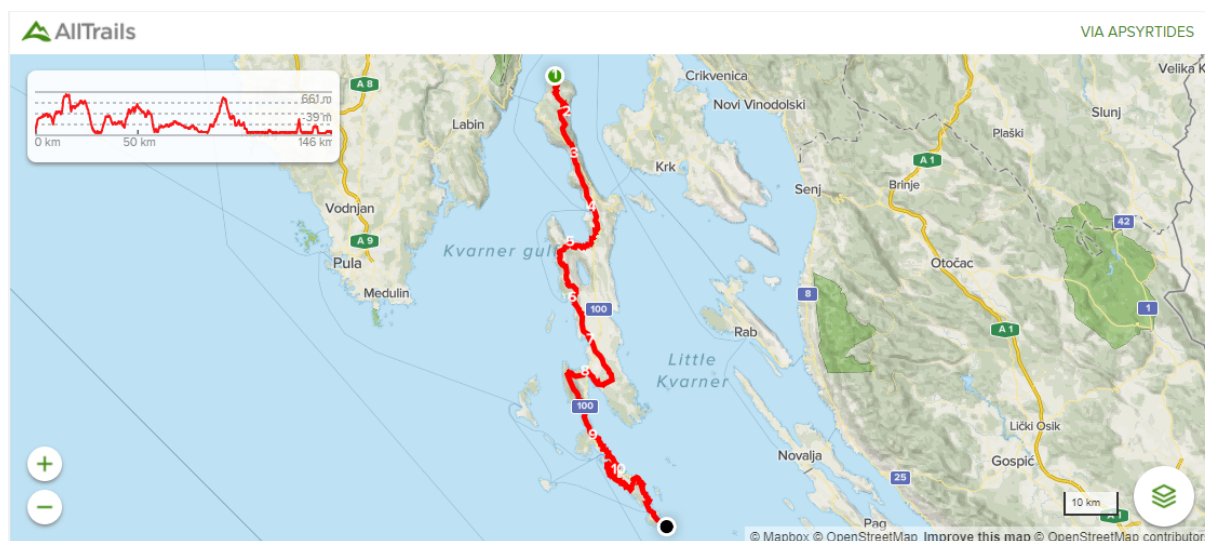
Via Apsyrtides naziv je projekta koji za cilj ima povezivanje javnog, privatnog i civilnog sektora pri razvoju kulturne baštine kroz zahvat uređenja transverzalne pješačke rute cresko-lošinjskog otočja u okvirnoj dužini od 150 km.

Planinarska transverzala *Via Apsyrtides* novi je turistički proizvod nastao kao plod suradnje turističkih zajednica otoka Cresa i Lošinja. Cilj je gostima stvoriti dodatni doživljaj otkrivanja do sada manje poznatog dijela otočja, uz revitalizaciju napuštenih pastirskih stanova i drugih objekata, stvaranja centara za posjetitelje (etno muzeji) te uređenja smještajnih objekata. Grad Mali Lošinj i Grad Cres već duži niz godinu vode se vizijom održivog razvoja i održivog turizma te upravo cjelogodišnjim i diversificiranim turističkim proizvodima otvaraju lokalnom stanovništvu dodatnu mogućnost prihoda, a samim time i ostanka u manje naseljenim mjestima. S druge strane, razvojem projekata ovakve vrste i razvijanjem selektivnih oblika turizma, usmjeravaju se posjetitelji na skrivene potencijale ovog područja i pružaju im se nova znanja o resursima destinacije.

Kao cjelogodišnji turistički proizvod, većinom vezan za pred i posezonu, predviđamo da će u nekoliko prvih godina privući više tisuća posjetitelja koji će prohodati cijelu rutu ili njene pojedine dionice.



Planiraju se troškovi postavljanja interpretacijskih tabli, pripremanje materijala i sudjelovanje u oblikovanju web stranice [www.viaapsyrtides.hr](http://www.viaapsyrtides.hr) i promocije.



Doprinos strateškim ciljevima;

Rast turističkom prometa, diverzifikacija turističkog proizvoda, rast potrošnje gostiju, prepoznatljivost i vidljivost destinacije

Ključne aktivnosti ;

Označiti rute definirane projektom

Kreirati vizual proizvoda u skladu s destinacijskim brendom

Osmisliti poslovni model i model komercijalizacije

Otvoriti sadržaj za posjetitelje i pokrenuti poslovanje

Redovito održavati ture i osmišljavati nove

Projekt Via Apsyrtides planiran je kroz stavke;

Interpretacijske table

Web stranica, promocija

Promidžbeni materijal, izrada karata

Nositelji aktivnosti ;

TZG Malog Lošinja, TZG Cresa, OTRA

Potpورا ; Grad Mali Lošinj, Grad Cres

Rokovi realizacije aktivnosti;

tijekom 2023.

## 2.1.2.3. Outdoor Lošinj

20.000 EUR

150.690,00 KN

Revidiranje, kreiranje, trasiranje bike i hike staza, određivanje POI, obrada tehničkih podataka, GPS tragovi, opisni tekstovi autori Elvir Sulić i Bojan Šekinc po tablici Kvarner Hike i Kvarner Bike.

## BIKE

Naziv staze	Polazište	Dužina km	Ukupan uspon	Težina L-S-T	Korisnici MTB,trek,road	GPS	Napomena
Nerezine trail	Nerezine	20			MTB		Idejni projekt, radovi 2022/2023, u funkciji 5/23
Blue line	Sunčana uvala Veli Lošinj	42			trek		Sporazum JPP, u izradi projektna dokumentacija
XCO Čikat	Čikat	6			MTB		Idejno rješenje u izradi, plan uređenja proljeće 2023 ; prva utrka 2023/2024 C1
Downhill Lošinj	Sv.Ivan	1,8			MTB		Staza na kojoj je održan World Cup 2018
4 Islands Epic series – stage Lošinj	Mali Lošinj	40	900		MTB		Staza 4 Islands MTB Croatia Epic series
Lošinjska transverzala	Mali Lošinj	24			Trek, road		Transverzala po hrptu otoka od Malog Lošinja do uvale Mrтваške
Osorščica uphill	Osor	20	700		MTB		Uspion na Osorščicu, signalizacija
Punta Križa trail	Osor / Punta Križa	24			MTB		Osor – Punta Križa, doljnji put, nedavno uređen još treba prilagodba za bike Punta Križa – Osor, asfaltirano
Ilovik trail	Ilovik	12			MTB		Definirati kružnu stazu na Iloviku, Paržine, rt Radovan
Unije trail	Unije	40			MTB		Definirati kružnu stazu, polje, Arbi, Maračuol, bijele stijene
Susak trail	Susak	16			MTB		Definirati kružnu stazu svjetionik, groblje, punta Arat

## HIKE

Naziv staze	Polazište	Dužina km	Ukupan uspon	Težina L-S-T	Korisnici MTB,trek,road	GPS	Napomena
Via Apsyrthides	Porozina Ilovik	149					Via Apsyrthides long distance hiking trail, 11 dionica
Osorščica	Čunski, Nerezine, Osor	40					Transverzala, signalizacija
Punta Križa	Osor, Punta Križa	25					Signalizacija, nije kružna staza
Čikat	M.Lošinj trg - Čikat	15					Definirati stazu, signalizacija
Put dupina	M.Lošinj – V.Lošinj	25					Definirati stazu, signalizacija
Šetnica vitalnosti	M.Lošinj – V.Lošinj	10					Signalizacija, linearna staza
Ilovik hike	Ilovik	10					Definirati stazu, signalizacija
Susak hike	Susak	8					signalizacija
Unije hike	Unije	20					Definirati stazu, signalizacija
Ustrine-Belej	Ustrine/Belej	15					Definirati stazu, signalizacija

Prilagodba staza podrazumijeva aktivnosti postavljanja standardizirane signalizacije projekta Kvarner Outdoor, označavanje staza, čišćenje, krčenje, uređenje i sve one aktivnosti koje će doprinijeti uređenosti i atraktivnosti staza.

Nositelji aktivnosti ;  
TZG Malog Lošinja,  
Potpora ; Grad Mali Lošinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	20.000 EUR	150.690 Kn
---	------------	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	tijekom 2023.
--------------------------------	---------------

#### 2.1.2.4. XCO Lošinj

Predviđeni datum 6. - 8. listopada 2023

Riječ je o uređenju potpuno nove staze i organizaciji prve utrke na Lošnju u disciplini koja je također uključena u Olimpijske igre. Staza će se voziti duž Čikata u dužini kruga od cca 4 km te uključuje i prelazak rive u blizini hotela Bellevue.

Natjecatelji voze nekoliko krugova, start je grupni. Olimpijska kros utrka bit će prve kategorije prema Međunarodnoj biciklističkoj uniji (UCI Class1), pa očekujemo oko 200 natjecatelja koji će se također boriti za dobivanje UCI bodova za nastup na Olimpijskim igrama.

U ovoj stavci planirana su sredstva za uređenje staze na Čikatu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	8.000 EUR	60.276 Kn
---	-----------	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti;	tijekom 2023.
--------------------------------	---------------

2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	347.000 EUR	2.614.472 KN
------	---------------------------------------	-------------	--------------

### 2.2.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

U cilju održavanja atraktivnih kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih sadržaja koji doprinose obogaćivanju turističke ponude grada podržavat će se održavanje zabavnih, kulturnih, sportskih i ostalih projekata koji su od važnosti za promidžbu grada.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s Gradom Malim Lošinjem planira organizaciju niza manifestacija u Malom Lošinju, te u svim drugim mjestima, manjim otocima.

Neke od manifestacija ćemo samostalno organizirati, dok planiramo i suorganizaciju s partnerima, pružanje razne potpore i pomoći, sufinanciranja i pokroviteljstva, raznim udrugama, klubovima.

U 2023. godini planira se održavanje sportskih događanja kao dodatni motiv dolaska gostiju u destinaciju i u cilju proširenje postojeće turističke ponude i stvaranja novih turističkih doživljaja.

2.2.1.1. Događanja po mjestima	136.000 EUR	1.024.692 KN
--------------------------------	-------------	--------------

#### 2.2.1.1.1. Mali Lošinj

Planira se održavanje manifestacije  
Karnevalske priredbe  
Klape na pjacalu -srpanj  
Festival lošinjskih balkona – kolovoz  
Pomorske večeri, srpanj, kolovoz  
Advent u Malom Lošinju

#### 2.2.1.1.2. Veli Lošinj

U suradnji s Mjesnim odborom Veli Lošinj planiraju se manifestacije  
Veloselske ljetne užance, obilježavanje Sv. Grgura

#### 2.2.1.1.3. Nerezine

U suradnji s Mjesnim odborom i sportskim društvima i udrugama koje djeluju na području Nerezina planira se organizacija;  
Nerezinskih ljetnih igri, Nerezinski muaj

#### 2.2.1.1.4. Punta Križa

2.2.1.1.5. Sveti Jakov

2.2.1.1.6. Belej

2.2.1.1.7. Unije

2.2.1.1.8. Ilovik

2.2.1.1.9. Ćunski

2.2.1.1.10. Susak – Susačke glazbene večeri, Dan iseljenika

U svim mjestima planira se sufinanciranje i organiziranje tradicionalnih manifestacija u manjim mjestima i otocima, ekološke i sportske manifestacije u dogovoru s Mjesnim odborima i udrugama i društvima koja djeluju a koja sudjeluju u organizaciji događanja. Sufinanciranje brojnih sportskih događanja koje promiču aktivni odmor i prirodna bogatstva otoka Lošinja.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, Mjesni odbori, dionici u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	136.000 EUR	1.024.692 Kn
---	-------------	--------------

Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano u 2023.
-------------------------------	----------------------

## 2.2.1.2. Festivali i sportska događanja

2.2.1.2.1. Fešta lošinjske kuhinje – travanj, svibanj 2023.

Plan je gostima tijekom svibnja približiti gotovo sve gastro užitke po kojima je poznat otok vitalnosti. Na meniju se će se naći još mnogo specijaliteta koje će pripremiti naši ugostitelji i to po promotivnim cijenama.

Bitna je suradnja svih dionika u destinaciji kako bi se što prije prevladao negativni utjecaj korona krize. Ovaj festival idealna je prilika da posjetitelji upoznaju Lošinj kroz lokalne specijalitete.

Fešta lošinjske kuhinje se već tradicionalno održava na Lošinju dugi niz godina s ciljem promocije gastronomske ponude otoka Lošinja, izvorne i lokalne otočne kuhinje, bazirane na flori i fauni otoka Lošinja.

Plan je uključiti ugostitelje koji će ponuditi dogovoreni meni uz promotivnu cijenu za vrijeme trajanja Fešte lošinjske kuhinje.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, ugostitelji
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti;	5.000 EUR - 37.672,50 Kn
Rokovi realizacije aktivnosti;	travanj, svibanj 2023.

#### 2.2.1.2.2. Losinava - Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta 2.9. -16.9.2023.

Posljednjih godina veliku pažnju posvećujemo oživljavanju pomorske baštine otoka Lošinja, koji je u prošlosti bio treća luka na Jadranu, kao i centar brodogradnje.

Toj tradiciji u rujnu posvećujemo festival Losinava - Lošinjskim jedrima oko svijeta koji traje dva tjedna te se u okviru programa Festivala održavaju četiri regate, pomorske večeri, izložbe, koncerti, radionice, uprizorenja na otvorenom.

Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta posvećen je bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja.

Sama ideja za osmišljavanjem ovakve vrste festivala proizašla je iz želje za očuvanjem, revitalizacijom i turističkom valorizacijom pomorske baštine i to kroz oživljavanje i prezentaciju povijesnog i kulturnog naslijeđa lošinjskog pomorstva, koje je svoje zlatno doba živjelo od 1853. do 1884. godine.

Ovaj segment lošinjske povijesti izabran je za turističku promociju zbog svoje specifičnosti i namjere da se lošinjskim gostima, ali i domaćem stanovništvu, približi bogat i nadasve zanimljiv život hrabrih, požrtvovnih i sposobnih lošinjskih moreplovaca, brodograditelja te brodovlasnika koji su ovaj otok, zapravo neprikladan za razvoj brodarstva, učinili centrom pomorstva istočnog Sredozemlja 19. stoljeća.

Festival je sufinanciran u 2023. kroz EU sredstva Flag mjere 2.2.Vela vrata i od strane TZ Kvarnera.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice u destinaciji
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	80.000 EUR - 602.760 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	rujan 2023.

#### 2.2.1.2.3. IXS DOWNHILL CUP 14.-16.4.2023.

30.000 EUR - 226.035KN

Nakon održavanja Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj u 2018. godini od 19. do 22.4.2018. u Velom Lošinju, događanja koje je pratilo više od 5 tisuća posjetitelja, dok je prijenosom uživo omogućen prijenos u 105 zemalja, što znači da je utrku uživo pratilo više od milijun i pol gledatelja, ova iznimno ekstremno svjetsko biciklističko natjecanje Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj, ponovo se kandidira u 2023. godini kao Downhill utrka Europskog kupa.

Upravo se Downhill World Cup Lošinj smatra unikatnom utrkom obzirom da su se natjecatelji utrkiivali kroz urbano područje, s ciljem na obali, što je bio prvi slučaj u svjetskom kupu. Očekuje se da će ovo mega sportsko događanje, osim brojnih natjecatelja, popratiti i mnoštvo posjetitelja, kao i gledatelja diljem svijeta.

Organizatori i sudionici s veseljem iščekuju Europski kup u vrhunskoj suradnji i organizaciji Atletskog kluba Lošinj i Mountain bike kluba Trbovlje uz punu podršku Grada Malog Lošinja, TZG Malog Lošinja, brojnih članica u destinaciji, kao i podršku TZ Kvarnera.

Nakon promjena u Svjetskom kupu koje će se dogoditi sljedećih godina, očekuje se povećanje važnosti IXS utrka, koje se već sada smatraju drugim razredom kvalitete nakon Svjetskog kupa. Šuška se da bi u idućim godinama u kup trebala ući Red Bull Media House, koju je u Svjetskom kupu za razdoblje 2023. - 2030. zamijenio Discovery Sports (Eurosport). Očekujemo oko 250 natjecatelja iz cijelog svijeta te dobru medijsku popraćenost svih relevantnih biciklističkih portala.

2.2.1.2.4. 4 Islands MTB Stage race-Ironman Epic series 30.000 EUR - 226.035 KN

Biciklistička utrka 4 Islands – MTB stage race održava 18. -22.4.2023. se na otocima Krku, Rabu, Cresu i Lošinju već niz godina, a zadnjih nekoliko godina održava se pod okriljem UCI – Međunarodne biciklističke federacije. Za naredne dvije godine planirano je da utrka bude dio branda **Ironman** i to kao jedna od njihovih utrka Epic serije uz Cape epic (JAR) , Swiss epic (Švicarska) i Pioneer (Novi Zeland). Epic Series je globalni znak za najzahtjevniju brdsko-biciklističku utrku u etapama na svijetu.

Ulazak pod brand **Ironman** znači :

- podizanje Lošinja kao Premium MTB destinacije
- podizanje utrke na zlatni standard kao EPIC LEGEND EVENT
- podizanje broja sudionika na 500 timova = 1.000 natjecatelja

Uz ove brojke treba dodati i promociju na svjetskoj razini, budući da se utrka prenosi u 68 zemalja uz prisutnost na društvenim mrežama preko branda Ironman i samih natjecatelja.

S obzirom na zahtjevnost projekta partneri su na nacionalnom nivou Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica, te na regionalnom Turistička zajednica Kvarnera i otočne turističke zajednice Raba, Krka, Cresa i Lošinja.

Raspored učešća je napravljen prema etapama i danima noćenja, otok Lošinj ima završne dvije etape utrke s dva noćenja što znači cca 5.000 noćenja (timovi, pratnja, gledatelji) i veću gledanost i objave s obzirom na završnicu i proglašenje pobjednika dviju etapa i ukupnog pobjednika.

U 2022. godini se utrka prvi puta održala u sklopu serije utrka Epic Series.

Epic Series je najprestižnija serija etapnih utrka u svijetu biciklizma.

'4Islands' je postao dio velike familije Epic Series utrka koja je dio grupacije Ironman.

Veličanstvenost naših otoka je prepoznata sa strane rekreativnih i profesionalnih UCI vozača.

Duh utrke, koji je bio i prije, ostao je isti, dok je sinergija sa utrkom Epic Series dala fantastičan rezultat uz pomoć 180 osoba iz produkcije koje su vrijedno radile kako bi natjecatelji dobili najviši nivo utrke. Njihovu sigurnost, dobre staze, odličan smještaj te mnogi drugi aspekti su bili ispunjeni na obostrano zadovoljstvo.

Ugovor s 4 Islands d.o.o. predviđen je na tri godine s godišnjim iznosom od 24.200 Eura, odnosno udjelom u troškovima regije od 22 %.

#### 2.2.1.2.5. XCO LOŠINJ

15.000 EUR - 113.017,50 KN

Predviđeni datum 6. - 8. listopada 2023.

Riječ je o uređenju potpuno nove staze i organizaciji prve utrke na Lošinju u disciplini koja je također uključena u Olimpijske igre. Staza će se voziti duž Čikata u dužini kruga od cca 4 km te uključuje i prelazak rive u blizini hotela Bellevue. Natjecatelji voze nekoliko krugova, start je grupni. Olimpijska kros utrka bit će prve kategorije prema Međunarodnoj biciklističkoj uniji (UCI Class1), pa očekujemo oko 200 natjecatelja koji će se također boriti za dobivanje UCI bodova za nastup na Olimpijskim igrama.

#### 2.2.1.2.6. Cres Lošinj Trail

5.000 EUR - 37.362,50 KN

Utrka Cres & Lošinj trail (skraćeno CLT) je rekreativna trkačka utrka za sve generacije koja se 2022. godine uspješno održala po sedmi put. Broj natjecatelja je bio najveći do sad te je na Lošinju nastupilo preko 600 ljudi dok je na Cresu nastupilo oko 400. Trkači su dolazili iz 9 zemalja, najviše domaćih natjecatelja, a zatim Slovenci i Talijani.

Koncept CLT-a je dovesti trkače na otoke i pokazati im prekrasne trkačke mogućnosti koje oni pružaju, te na taj način spojiti otoke Cres i Lošinj. Oba dana sastoje se od tri dužine: 8 km, 15 km i 23 km što omogućava svim razinama kondicije da nastupe na sebi ugodnoj dužini. Uz vrsne trkače koji se bore za postolja, na CLT dolaze brojne obitelji u potrazi za aktivnim vikendom i rekreacijom što je sjajan način za upoznavanje mladih s prirodom i aktivnostima u njoj, te je tako bilo i ovaj put.

Udruga Pokret odmora organizira već pet godina za redom najveći trkački događaj na otocima Cresu i Lošinju- Cres& Lošinj Trail Race. Cilj utrke je povezati otoke Cres i Lošinj te uključiti što veći broj ljudi svih uzrasta u aktivan vikend u prirodi koji bi im pokazao ljepote obaju otoka.



2.2.2.Sufinanciranje manifestacija u organizaciji subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Predmet ovog financiranja su prikupljeni pisani prijedlozi o održavanju događanja na području Grada Malog Lošinja u 2023. godini, a koji će se financirati iz Programa rada Turističke zajednice grada Malog Lošinja za 2023. godinu.

Javni poziv za potporu događanjima bit će objavljen u veljači 2023.godine. Sufinancirat će se događanja koja su organizirana od strane sportskih klubova, udruga, društava odnosno događanja koja se održavaju na području Grada Malog Lošinja.

Prednosti pri sufinanciranju imat će događanja koja :

- doprinose unapređenju / obogaćivanju turističke ponude destinacije, Kvarnera i Hrvatske u cjelini
- imaju međunarodni karakter
- u kojima sudjeluje veći broj natjecatelja
- imaju termin održavanja u predsezoni, odnosno posezoni
- imaju nazočnost u medijima

Sredstva će se dodjeljivati temeljem dostavljenih prijava projekata i manifestacija na raspisani Javni poziv za sufinanciranje.

Predložit će se udrugama i klubovima sudjelovanje u akcija ekološkog čišćenja plaža na način da svaki subjekt preuzme jednu plažu za čišćenje uz logističku podršku TZG Malog Lošinja i Komunalnih usluga Cres Lošinj.

Cilj aktivnosti;

Promocija grada Malog Lošinja kao turističke destinacije, obogaćivanje kulturno-zabavne ponude i atraktivnosti grada kroz podupiranje i sufinanciranje organizacije manifestacija.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, razne udruge, društva, organizacije	
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	46.000 EUR	346.587 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.	

### 3.1. Zajedničke promotivne aktivnosti s TZ Grada Cresa

Marketinška kampanja – TZ Cres -Lošinj 10.000 EUR 75.345,00 Kn

U suradnji s TZ Grada Cresa razmotrit će se mogućnost zajedničkog oglašavanja na emitivnim tržištima s zajedničkim temama oglašavanja. Marketinška kampanja Cres Lošinj talijansko tržište.

Sukladno usvajanju zajedničkog strateškog dokumenta „Strategija razvoja turizma; Mali Lošinj i Cres, Cres i Mali Lošinj planira se zajednički tržišni pristup i promocija jedinstvenog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, TZ Grada Cresa
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000 EUR – 75.345 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.

### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda 70.000 EUR - 527.415 KN

#### 3.2.1 Marketinška kampanja – TZG Malog Lošinja samostalna

50.000 EUR - 376.725 KN

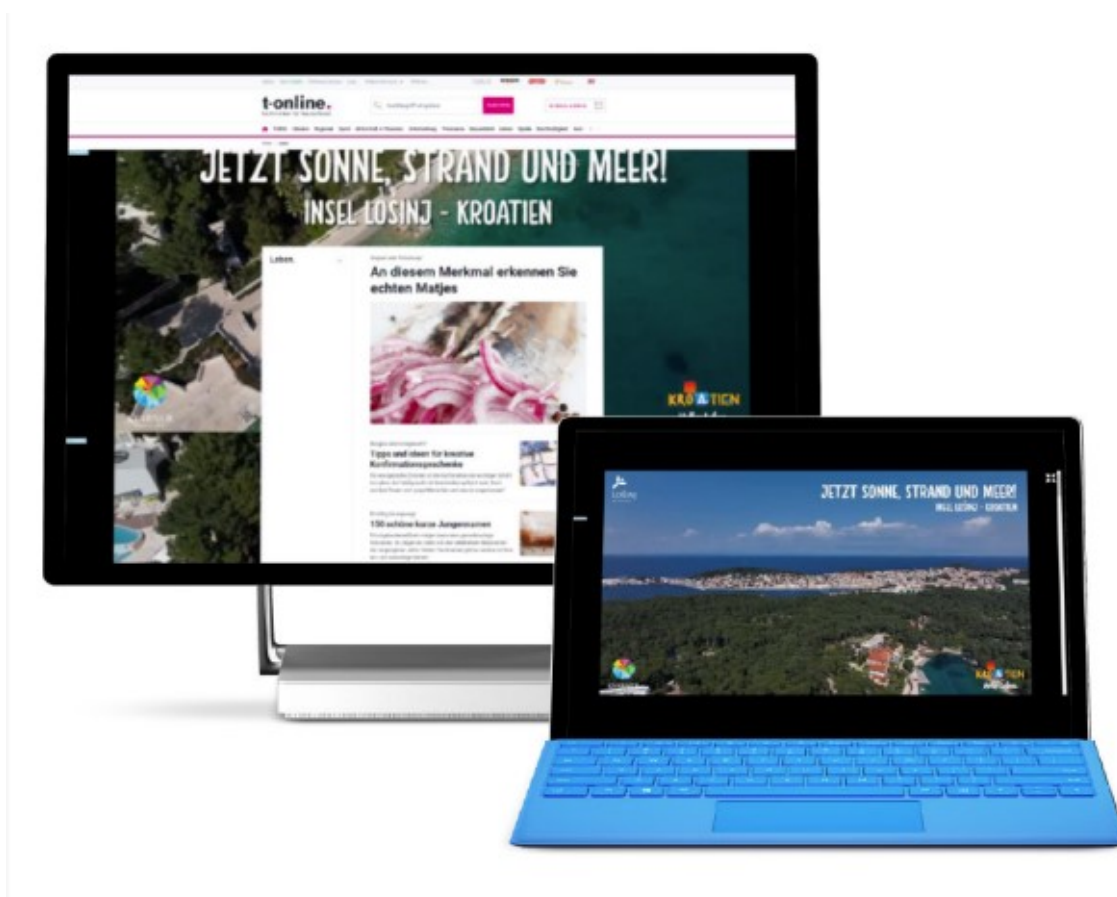
Destinacijska promotivna kampanja na njemačkom tržištu s ciljem jačanja awarenessa / brandinga destinacije i regije putem online oglašavanja na njemačkim portalima t-online, focus.de, web.de, sz.de i društvenim mrežama.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s članicama u destinaciji, planirat će promoviranje benefita Grada Malog Lošinja. Kampanja se planira pokrenuti na području dviju najvažnijih njemačkih pokrajina za lošinjski turizam - Baden-Württemberg i Bayern.

Proizvodi će se promovirati u medijima koji imaju visoku vjerodostojnost te velik doseg: t – online i web.de, s ukupno oko 400 milijuna posjeta mjesečno, te na najvećim i najutjecajnijim društvenim mrežama - Facebooku i Instagramu.

Glavni cilj kampanje je privući što veći broj potencijalnih turista, a budući da su outdoor aktivnosti, sigurnost i privatnost otkriveni kao najpoželjnije vrijednosti turista pri odabiru destinacije u 2022. godini, pri kreiranju promotivnih vizuala posebno će se naglasiti upravo ti benefiti otoka vitalnosti.

Kampanjom će se naglasiti prirodne činitelje – mikroklimu, više od 1018 biljnih vrsta, more visoke kakvoće, zrak prve kvalitete te brojni sunčani dani. Istaknut će se i wellness i wellbeing te aktivni odmor i outdoor.



Kampanja se planira u ožujku/ travnju/ svibnju / lipnju 2023.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000 EUR 376.725 KN

3.2.2. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije 20.000 EUR 150.690 KN

Offline i online oglašavanje TZG Malog Lošinja će se provoditi s ciljem promocije destinacije Malog Lošinja i ključnih proizvoda s naglaskom na predsezonu i posezonu.

Promotivni kanali u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, objava PR članaka, oglasa, fotografija.

Planiramo oglašavanje na oglasnim prostorima trajektnih pristaništa Brestova i Valbiska. On line kampanja na njemačkom tržištu, talijanskom, slovenskom tržištu– samostalno sklapanje ugovora TZG Malog Lošinja s promotivnim agencijama.

Nastavlja se promocija destinacije kroz Facebook stranicu; Lošinj -Island of vitality.

Postavljaju se objave i informacije vezane uz događanja, zanimljivosti.

Promocija Instagram stranice @visitlošinj - kroz fotografije prirode, outdoor aktivnosti.

Sadržaj na društvenim mrežama kreirat će se prema profilu tržišta:

- Italija – kultura, gastro, sunce i more, plaže (le spiagge piu belle)
- Skandinavija, GB, Francuska: sunce i more/plaže, gastro
- Njemačka: gastro, sunce i more
- Slovenija: outdoor, sunce i more,

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	20.000 EUR 150.690 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.

### 3.3.Odnosi s javnošću ; globalni i domaći PR

3.3.1.Globalni PR 15.000 EUR 113.017,50 KN

Posebni PR projekti, posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima

Komunikacija s medijima i prenošenje informacija omogućava dodatnu vidljivost informacija o projektima i proizvodima za koje se provode promotivne i informacijske aktivnosti.

U 2023. će se provesti PR aktivnosti na hrvatskom i stranom tržištu u suradnji s PR agencijama, samostalno ili u suradnji s članicama.

TZG Malog Lošinja sudjeluje u raznim ostalim oblicima promocije, tijekom godine dolaze razne ponude za oglašavanjem u posebnim izdanjima u zemlji i regiji.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, PR agencije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000 EUR 113.017,50 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.

TZG Malog Lošinja će kroz distribuciju promidžbenih materijala – Image brošure TZG Malog Lošinja biti zastupljena na sajmovima u organizaciji HTZ-a a kroz nastup TZ Kvarnera;

RB	GRAD	SAJAM	TIP	DATUM	organizator
1	Stuttgart	CMT	Opći	14.1.-22.1.2023.	HTZ
2	Milano	BIT	opći	12.2.-14.2.2023.	predstavništvo HTZ-a
3	Bologna	Liberamente	opći	24.2.-26.2.2023.	predstavništvo HTZ-a
4	Utrecht	Fiets en Wandelbeurs	Opći za Gorski kotar	24.2.-25.2.2023.	predstavništvo HTZ-a
5	München	f.re.e- Zemlja partner	Opći	22.2.-26.2.2023.	HTZ
6	Wroclaw	Międzynarodowe Targi Turystyki	opći	3.3.-5.3.2023.	Samostalno - TZ PGŽ
7	Berlin	ITB	poslovni	7.3.-9.3.2023.	Samostalno - TZ PGŽ
8	Vicenza	Tempo Libero	opći	10.3.-12.3.2023.	predstavništvo HTZ-a
9	Beč	Ferienmesse	Opći	16.3.-19.3.2023.	HTZ
10	Düsseldorf	Caravansalon	Kamping	25.8.-3.9.2023.	HTZ
11	Rimini	TTG	Opći	listopad 2023.	HTZ

Turistička ponuda TZG Malog Lošinja bit će zastupljena kroz brošure i QR kodove.

Prema anketi koju je provela TZ Kvarnera za organizaciju samostalnog sajamskog nastupa, iskazan je interes za ITB Berlin od strane gospodarskih subjekata ( Jadranka Turizam ).

3.3.2.Press clipping, suradnja s domaćim medijima

30.000 EUR - 226.035 kn

- Press clipping – domaći PR

Planira se praćenje press objava u suradnji s Presscutom i Medianetom, s novim ključnim riječima, video klipovima i radio isječcima.

- Suradnja s domaćim medijima ; specijalne radio i TV emisije

Otoci- net, Turizmoteka , HR turizam ugovori o suradnji na godišnjem nivou za oglašavanje Radio Lošinj – Radio Jadranka -sufinanciranje na godišnjoj razini  
TZG Malog Lošinja sudjeluje u raznim tiskovinama i ostalim oblicima promocije, tijekom godine dolaze razne ponude za oglašavanjem u posebnim izdanjima u zemlji i regiji.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, PR agencije, domaći mediji
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	30.000 EUR - 226.035 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

#### 3.4.1. Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica

Turističke zajednice Kvarnera su izrazile spremnost da se i u 2023. godini nastavi s provođenjem zajedničkog media plana, ali u nešto većem iznosu od uloženog u 2022. godini, po svakoj subregiji.

Predlažu se da se iznosi povećaju na 100.000 kn po svakoj zainteresiranoj turističkoj zajednici, te da se ponovno razmotre tržišta na kojima će se kampanja provesti.

Osim tržišta Njemačke, Slovenije, Austrije i Italije, predlaže se kampanja u Poljskoj, Mađarskoj, Slovačkoj i Češkoj.

Marketinška agencija Stardigital će izraditi prijedlog kampanje.

Destinacije su bile promovirane na top medijima na svakom odabranom tržištu .Posebno uspješni bili su formati koji su promovirali Kvarner i turističku ponudu kroz sadržaj. To se vidi kroz vrijeme zadržavanja korisnika na sadržaju (od 3 do preko 6 minuta) i o zainteresiranosti korisnika za temu (to implicira visok CTR za traffic driver formate na češkom tržištu), a ovi formati uključivali su promociju svih uključenih sudionika. Svaki od uključenih sudionika postigao je dio vidljivosti vlastitog destinacijskog branda kroz display i native oglase, a samim time i dio prometa kampanje vodio je na web stranicu lokalne destinacije.

Još bolji rezultati u display formatima u idućim kampanjama mogli bi se postići planiranjem video, interaktivnih i takeover formata koji korisnicima uzimaju više pažnje pa samim time postižu i bolje rezultate.

Nakon uspješne kampanje u 2022. za 2023. predložena su dodatna ulaganja te samim tim i snažnija digitalna prisutnost. Odabrana tržišta su ista kao i 2022. Njemačka, Austrija, Italija, Češka, Slovenija uz dodatak dva nova tržišta – Poljska i Mađarska.

Cilj kampanje jest pozicionirati sve uključene sub destinacije kao poželjna odredišta za odmor u 2023. i to na dva glavan načina;

- Kroz pričanje priče ( storytelling) o destinaciji ( Kvarner ) u koju će biti uključena svaka subdestinacija
- Kroz dovođenje relevantnih korisnika na internetske stranice svake uključene sub destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, TZ Kvarnera, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	10.000 EUR - 75.345 kn
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.

### 3.4.2. Strateški projekti i marketinške suradnje-

Udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnom tržištu u 2023.godini – udruživanje financijskih sredstava za marketinške kampanje – kampanja avio oglašavanje TZ Kvarner.

Sukladno dostavljenom prijedlogu TZ Kvarnera za udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2023. godini planira se iznos od 23.000 EUR. (Marketinška kampanja u okviru Javnog poziva za strateške projekte)

Marketinška kampanja ima za cilj podići svjesnost o brendu Kvarnera na odabranom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama, te koristeći promotivne kanale, alate i Iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih programa i avio prijevoznika.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, TZ Kvarnera, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	23.000 EUR 173.293,50 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.

### 3.4.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 15.000 EUR 113.017,50 Kn

Planiraju se sudjelovanja na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama koje organizira sustav TZ ili organizacija samostalnih prezentacija u suradnji s gospodarskim subjektima.

### 3.5.Suradnja s organizatorima putovanja 15.000 EUR 113.017,50 Kn

3.5.1.Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Kvarnera i HTZ-om

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZG Malog Lošinja u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonu i podižu kvalitetu usluge.

Odabir i prihvat studijskih grupa je kroz nekoliko kanala:

- U suradnji s HTZ-om i u suradnji s Predstavništvima HTZ -a
- Na poziv TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama
- Ostale studijske grupe novinara

Prihvat i boravak novinara u Malom Lošnju organizira se uz suorganizaciju i financijsku potporu gospodarskih subjekata u destinaciji, TZ Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice.

NOSIOCI AKTIVNOSTI; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice TZ, Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera

ROK IZVRŠENJA: Siječanj - prosinac 2023.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti;	15.000 EUR	113.017,50 KN
---	------------	---------------

### 3.6. Kreiranje promotivnog materijala (Izrada i distribucija informativnih materijala)

U proteklom razdoblju su se više koristili online alati radi novonastale situacije uzrokovane pandemijom koronavirusom, promidžbeni materijali su se manje koristili tijekom 2022. i postoje zalihe materijala za korištenje tijekom 2023. godine.

Planirali smo manje količine za dotisak u 2023. godini.

3.6.1. Karta šetnica, pješačkih staza -reprint

3.6.2. Plan grada ( Mali Lošinj, Veli Lošinj, Nerezine )

3.6.3. Prospekt plaža

3.6.4. Turistička karta Cres & Lošinj u suradnji s TZG Cresa, idejno rješenje je realizirano u 2022.

3.6.5. Karta manjih otoka Susak, Ilovik, Unije

3.6.6. Rokovnici i kalendari

3.6.7. Ostali promidžbeni materijal

3.6.8. Vrećice, nabava platnenih vrećica

3.6.10. Prijevodi promidžbenih materijala



Planira se trošak prijevoda promidžbenih materijala koji će tiskati u 2023.godini.

### 3.6.11. Suveniri – razni za potrebe novinara

Nabavljaju se razni suveniri, promidžbene košarice s lokalnim proizvodima, vino, med, maslinovo ulje, prigodne šalice i lončići, kemijske olovke i ostali suveniri.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	40.000 EUR - 301.380 KN
Rokovi realizaciji aktivnosti;	kontinuirano 2023.

3.7. Internetske stranice 20.000 EUR 150.690KN

#### 3.7.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama visitlošinj.hr

Izvršit će se manji redizajn stranica, novi tekstovi sa manje informaciji .

TZG Malog Lošinja će redovito održavati, ažurirati web stranicu visitlošinj.hr.

#### 3.7.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planiramo prijevod sadržaja, aktualiziranih informacija i drugih raznih sadržaja koji se planiraju za stranicu visitlošinj.hr.

#### 3.7.3. Održavanje web kamera na stranici visitlošinj.hr

Održavanje web kamera u Malom Lošnju, Velom Lošnju, Osoru i Nerezinama, na otocima Susak, Unije, Ilovik

Postavljene kamere u Malom Lošnju, Velom Lošnju, Nerezinama, Osoru i na otocima Ilovik, Unije i Susak u suradnji s Live Cam Croatia.

Planirani troškovi su usmjereni na njihova održavanja.

3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 20.000 EUR -150.690 KN

#### 3.8.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala, fotoarhiv, video klipovi, teaseri

Planira se nastavak suradnje s lokalnim fotografima kroz otkup fotografija, izradu video klipova.

TZG Malog Lošinja obnavlja i popunjava fotoarhiv, video i audio materijale.

Plan je dogovoriti s lokalnim fotografima kratka videa i snimke po temama( jesen, ljeto, zima, proljeće, outdoor, ljudi, romantika, životinje, priroda, vrata, detalji i sl.)

#### 3.8.2. Otkup fotografija

3.9. Turističko informativne aktivnosti 60.000 EUR 452.070 KN

3.9.1. Upravljanje TIC-evima – Mali Lošinj 20.000 EUR 150.690 KN

Turistički ured TZG Malog Lošinja podijeljen je dva dijela, prvi dio se odnosi na visitor centar, dok se u drugom djelu nalaze ostali zaposlenici na drugim radnim zadacima.

U ovoj grupi aktivnosti planiraju se troškovi djelatnika u visitor centru TIC-u Mali Lošinj tijekom cijele godine.

TIC Mali Lošinj nalazi se u Turističkom uredu

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja	
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000 EUR	150.690 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano	
2023.		

3.9.2. Interpretacijski plovidbeni centar Loger Nerezinac 10.000 EUR 75.345 KN

TZG Malog Lošinja je dobila suglasnost od Grada Malog Lošinja o korištenju drvenog motornog broda „Dražica „- Nerezinski Loger -Interpretacijskog centra i organiziranje popratnih događanja, odlazaka na regate i gostovanja u druga mjesta na Jadranu.

To je jedini plovidbeni interpretacijski centar na Jadranu na kojem posjetioци nakon što su razgledali multimedijalni prostor i isprobali neke od mornarskih vještina mogu zaploviti jedrenjakom starim više od 150 godina, na jedra ... baš onako kako su nekada i stari Lošinjani radili, onda govorimo o vrhunskom i jedinstvenom turističkom doživljaju.

Reakcije posjetitelja i gostiju su odlične, imaju prilike ne samo vidjeti dio lošinjske pomorske povijesti, nego iskusiti iz prve ruke kako je bilo živjeti i jedriti na jednom takvom brodu.

Loger nam služi kao centar za posjetitelji i prva točka u razgledu destinacije kroz prizmu pomorske baštine, povezujemo loger sa škverom za drvenu brodogradnju u Nerezinama, gdje posjetioци mogu vidjeti proces izgradnje drvenog broda, upoznajemo posjetioce kroz pomorske rute s bogatom pomorskom tradicijom, scenski prikaz ispraćaja pomoraca u uvali Čikat – crkva Annunziata, ugostiteljski objekti koji nude „Jela lošinjskih kapetana“ i dr...

Predviđeno je da drveni jedrenjak loger „Nerezinac“ bude eko muzej koji će na inovativan i kreativan način zadovoljiti sva osjetila gostiju i povezati sve ostale točke u destinaciji po temi pomorstva i brodogradnje.

Kreiranjem vrhunskog doživljaja i u dogovoru s svim ključnim dionicima cilj je da svaki posjetitelj otoka Lošinja posjeti interpretacijski centar pomorske baštine otoka Lošinja loger „Nerezinac“ zajedno s muzejom Apoksiomena, uz aktiviranje lokalne zajednice.

Sudjelovanjem na brojnim festivalima, događanjima van otoka Lošinja radi se dodatna

promocija otoka Lošinja kao destinacije održivog turizma koja čuva svoje tradicijske vrijednosti.

Planirani troškovi se odnose na promotivne aktivnosti vezane uz Loger Nerezinac.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000 EUR - 75.345 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.

### 3.9.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije ( city light, info table )

Izmjena folija na city light-u, osiguranja, održavanje.

Planiramo češće mijenjati folije radi ažurnosti događanja i informacija na city-lightu.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000 EUR – 75.345 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.

### 3.9.4. Nova turistička signalizacija

Planira se postavljanje novog informativnog stupa -totema na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinjju umjesto city lighta.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000 EUR –150.690 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.

3.10. Podrška turističkoj industriji 110.000 EUR - 828.795 KN

#### 3.10.1. Podrška članicama na osnovi kandidature udruženog oglašavanja

100.000 EUR 753.450 KN

Nastavljamo s konceptom koji će biti dodatna mogućnost članicama da unaprijede svoje marketinške mogućnosti. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja podržat će dodatno i sufinancirati hotele, kampove u marketinškim kampanjama u suradnji s TZ Kvarnera u aktivnosti udruženog oglašavanja u 2023.godini.

Na temelju već objavljenog Javnog poziva TZ Kvarnera, članice su predložile svoje media planove ( Jadranka turizam d.o.o. i Lošinjska plovidba Turizam d.o.o. )

Očekuje se sudjelovanje u media planovima TZ Kvarnera s 25 % udjelom, gospodarski subjekti s 50 % i TZG Malog Lošinja s 25 %.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, članice TZG Malog Lošinja	
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000 EUR	753.450 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.	

### 3.10.2. Podrška marketinškim aktivnostima – obiteljski smještaj

10.000 EUR - 75.345 KN

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, planiramo nastaviti s konceptom suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavljuje Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača.

Razradit ćemo niz aktivnosti i pripremiti poziv koji ćemo provoditi tijekom godine.

Planira se održavanje edukacija, radionica za iznajmljivače i organizacija Foruma lošinjskih iznajmljivača– Inovativni privatni, Info dani za iznajmljivače.

Preuzima se trošak digitalnog izdanja časopisa Apartman plus namijenjenog obiteljskom smještaju.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja ,iznajmljivači građani	
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000 EUR	75.345 Kn
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.	

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 60.000 EUR 452.070,00 KN**

#### 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

##### 4.1.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu -Poslovna izvrsnost u turizmu

Nagrade i priznanja u okviru projekta naj djelatnik

- Dodjelu organizirati za Svjetski dan turizma 27.09. uz prezentacije po određenoj temi
- Nagraditi inovacije, novitete u ponudu, određeni program, izlet, doživljaj
- Nagraditi naj učenike po uspjehu u školi, sudjelovanju na tematskim natjecanjima,
- Dodjela nagrada naj djelatnicima: lokalno, regionalno, nacionalno

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja	
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	4.000 EUR	30.138 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.	

##### 4.1.2. IQM –Pass Visit Lošinj -suradnja u projektu

Nastavak rada na projektu IQM, materijali za IQM web, IQM Pass Visit Lošinj

IQM Pass Visit Lošinj nastavak je projekta IQM Destination Lošinj - upravljanje kvalitetom u destinaciji. Pogodnosti je moguće ostvariti u smještajnim objektima, atrakcijama, ugostiteljskim objektima, lokalnim proizvođačima, suvenirnicama, turističkim agencijama, SPA centrima, zdravstvenim institucijama, itd.

Kod svih navedenih mjeri se reputacija, postavljaju se kvalitativni standardi, grupne i individualne edukacije, mjeri se napredak u kvaliteti te zadovoljstvo i učinkovitost projekta.

Feel IQM d.o.o. uslugu mjerenja online reputacije ima ugovorenu s Perfect Solution. IQM Report je cloud based usluga koja se koristi za analizu pojedinog objekta ili grupe i ukupne destinacije. Dizajniran je kao SaaS (softver kao usluga) model, te se sastoji od web aplikacije, servisa za generiranje PDF izvještaja i servisa za prikupljanje i obradu korisničkih recenzija. Recenzije se filtriraju prema zatraženom periodu analize, grupiraju, analiziraju i formiraju u PDF dokument.

Moguće je grupiranje prema zemlji korisnika te prema jeziku recenzije.

Feel IQM d.o.o. na temelju dostavljenih podataka od Perfect Solution, vl. Luka Kraljević dostavlja podatke TZ GML mjesečno, polugodišnje, odnosno prema zahtjevu. IQM Destination tim analizira podatke, uspoređuje i savjetuje o načinu unaprjeđenja kvalitete u destinaciji. Jednom godišnje Feel IQM d.o.o. u sklopu projekta IQM Destination dostavlja dionicima, odnosno partnerima IQM Destination individualne izvještaje o kvaliteti s usporedbom destinacijski rezultata radi poticanja izvrsnosti.

TZ GML nagrađuje najbolje dionike po kvaliteti proizvoda i usluga certifikatima IQM Destination. Mjerenje kvalitete TZ GML radi protekle 4 godine kao lider u turizmu Hrvatske. U međuvremenu su prema primjeru Lošinja i ostale Turističke zajednice Hrvatske krenule s mjerenjem online reputacije i kvalitete u destinaciji.

Kvaliteta online reputacije za prvih 7 mjeseci 2022. godine iznosi : 92/100, što je +1.39% više od istog razdoblja 2021 godine.

Rezultat je uzorka i prikupljenih rezultata 4.831 recenzije. U mjerenje online reputacije je uključeno 136 objekata/točaka od interesa koje gosti posjećuju.

Lošinj ima izuzetno visoke rezultate kvalitete, stabilnu kvalitetu i tokom vršnog termina (kraj srpnja do sredine kolovoza), čime dokazuje svoju održivost, kvalitetu života stanovnika u destinaciji, visokim zadovoljstvom i stanovnika i gostiju tijekom cijele godine.

Lošinj u okviru projekta IQM Destination ima definirane knjige standarda, sa preporukom uključenja min. 25 % lokalnih proizvoda u turizmu, kvalitetom min. 80/100, međusobnom sinergijom partnera u destinaciji, umrežavanju i poticanju na izvrsnost.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, članice u destinaciji, Feel IQM, Interligo
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000 EUR - 37.673 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.

4.1.3. Program „Upoznaj Apsyrtydes“ 4.000 EUR 30.138 KN

S ciljem upoznavanja otočja, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja planira tijekom ožujka i travnja organizirati jednodnevne edukativne izlete za turističke dionike pod zajedničkim nazivom „Upoznaj Apsyrtydes“.

Planiraju se neke nove lokacije – Uniye, Nerezine, Torač (Ćunski), Martinščica, Poljoprivredna zadruga Cres ....

Intencija je uključiti što više dionika različitih profila i djelatnosti da se svi upoznaju s ponudom i atrakcijama otoka i da znaju preporučiti gostima.

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 26.000 EUR 195.897 KN

4.2.1. Uređenje prostora ulice Studenac 2.000 EUR 15.069 KN

Po uzoru na uređenje ulice Brdina u Malom Lošinj, pristupit će se uređenju ulice Studenac, nabava vaza za cvijeće, klupa i ostala uređenja u suradnji s Gradom Mali Lošinj.

4.2.2. Ekološke akcije čišćenja plaža 5.000 EUR 37.673 KN

U dogovoru s Mjesnim odborima, Gradom Mali Lošinj, Komunalnim uslugama Cres Lošinj dogovarat će se ekološke akcije čišćenja plaža i uvala.

#### 4.2.3. Signalizacija Veli Lošinj

Planiraju se postaviti oznake za znamenitosti unutar Velog Lošinja( Rovenska, centar, unutar pješačke zone ).

Pomorska ruta obuhvaća označavanje 10 -tak lokacija u Velom Lošinj u povezanih s bogatom pomorskom tradicijom Velog Lošinja.

Interpretacijske table bit će suvremeno dizajnirane.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja Komunalne usluge Cres Lošinj, Lošinj, Mjesni odbor Veli Lošinj, Udruga Relive

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	14.000 EUR	105.483 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	siječanj - lipanj 2023.	

#### 4.2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji

5.000 EUR 37.673 KN

TZG Malog Lošinja nastavlja suradnju s ostalim dionicima u destinaciji vezano za sufinanciranje programa.

4.2.4.1.Plavi svijet	1.300 EUR	9.795 KN
----------------------	-----------	----------

Sufinanciramo program Dolphin Watching Udruge Plavi svijet obzirom na prepoznatljivost i sastavni dio programa boravka studijskih grupa i novinara, posjet Lošinjskom edukacijskom centru o moru, razne edukacije i radionice.

4.2.4.2.Lošinjski muzej	1.300 EUR	9.795 KN
-------------------------	-----------	----------

Muzej Apoksiomena je nezaobilazna točka programa prihvata novinara i studijskih grupa, pa tako TZG Malog Lošinja najavljuje i organizira razgled muzeja u suradnji s članicama. S Lošinjskim muzejom se sklapa ugovor o suradnji vezano za organizaciju prihvata gostiju.

4.2.4.3. Suradnja s Osnovnom školom Maria Martinolića	800 EUR	6.028 KN
---	---------	----------

4.2.4.4.Suradnja sa Srednjom školom Ambroza Haračića	800 EUR	6.028 KN
--	---------	----------

4.2.4.5. Suradnja s Dječjim vrtićem Cvrčak	800 EUR	6.028 KN
--	---------	----------

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti;	5.000 EUR 37.673 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.

#### 4.3. Green Lošinj



TZG Malog Lošinja u svom usmjerenju održivog poslovanja definira aktivnosti kako slijedi;

Aktivnosti definirane kroz Green Destination; organizacija edukacija/radionica za dionikeu destinaciji ( uključujući vrtiće i škole ) , organizirati nagrade i certifikate za održivo poslovanje ( prema 17 Svjetskih ciljeva).

Dijeljenje UNWTO, Green Destination i drugih informacija s dionicima u vlastitom newsletteru

Izrada online vodiča za održivo bavljenje turizmom (za iznajmljivače) – uz popratne primjere održivih poruka u objektima

- Izrada smjernica o smanjenju buke
- Izrada smjernica o invazivnim vrstama
- Postavljanje informacija o pravilnom načinu ponašanja na plaže, šetnice, u šume itd.
- tijekom cijele godine educirati putem mreža (videa, poruke, highlightsi), weba i sl.
- na sve tiskane materijale dodati Respect
- plaže i priroda - green poruke, dijeliti pepeljare, vrećice i sl.
- praćenje najnovijih turističkih održivih trendova i pravovremeno informiranje dionika

##### 4.3.1.Vodič po otoku „ Be responsible „

Naglasak na programima zaštite okoliša uz promidžbene materijale „Be responsible“ za odgovorne turiste da poštuju domaćina, koriste lokalne proizvode, čuvaju običaje, tradiciju i okoliš mjesta gdje borave. Kratki video teaseri o zbrinjavanju otpada, selektiranju, boravka u prirodi i sl.




U suradnji s udrugama, klubovima, organizacijama pokrenuti program „usvajanja plaže“ i pokretanje inicijative za formiranje „zelene patrole“ koja bi u prirodi upozoravala i sprječavala devastaciju morskog i kopnenog okoliša. Organizacijska i financijska potpora djelatnostima koji se bave ručnim radom i imaju u asortimanu više od 50% svoji proizvoda (Hand made Lošinj).

U suradnji s Gradom Malim Lošinjem i nadležnim tijelima angažiranje dodatnih komunalnih redara ili pomoćnih turističkih inspektora radi bolje nadzora ilegalnog kampiranja, zaštite od požara, evidentiranja posjetitelja, prijavljivanja gostiju u vikend kućama i dr.


#### 4.3.2. Adopt a beach, zelena patrola, promo materijali

**PROTECT NATURE!**

- ✓ if you come across a fallen stone, pick it up and preserve the dry stone walls (called *gromača*) by putting it back
- ✓ close the fence behind you so that the sheep don't escape
- ✓ if you see or smell smoke in the forest, call 112 immediately!



Go green – be responsible!  
#visitlošinj #greenlošinj



Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, gospodarski subjekti, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti; 20.000 EUR - 150.690 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2023.

#### 4.4. Pomorska ruta Veli Lošinj

##### 4.4.2. Uređenje vidikovca – Punta Leva

1.000 EUR 7.535 KN

Nakon izrade idejnog rješenja krajobraznog uređenja okoliša lokacije Punta Leva u Velom Lošinju kojim je obuhvaćeno područje s betonskom plažom, dijelom sa svjetionikom, šetnicom uz more, boravišnim platoima i površinom uz kapelicu, može se aplicirati na Javne pozive i Natječaje u suradnji s Gradom Mali Lošinj.

Površinu je potrebno oblikovati multifunkcionalno kako bi mogla sadržavati različite manifestacije od manjih predstava, koncerata, sajмова i sl. Na zelenim površinama granice obuhvata potrebno je osigurati sustav navodnjavanja.

Rt Leva ili Feral danas je šetalište s vidikovcem.



#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 10.000 EUR 75.345 KN**

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije 8.600 EUR 64.797 KN

##### 5.1.1. UNWTO

TZG Malog Lošinja je pridružena članica UNWTO od 2009.godine.

Za potrebe Svjetske turističke organizacije, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sudjeluje kroz:

1. Pisanje Case study-a (Studija slučaja) o različitim temama – od gastronomije, održivom razvoju i sl. ovisno koji Globalni izvještaj UNWTO-a se priprema
2. Ispunjavanje različitih anketa
3. Davanje prijedloga o programu rada za naredne godine
4. Prijava na UNWTO nagrade za izvrsnost u inovacijama u turizmu

5.1.2. Green destinations

6.100 EUR

45.960 KN

Lošinj sudjeluje u natjecanju „100 najboljih održivih destinacija“ od 2016. godine. Mali Lošinj ima 'srebrno' *Green Destinations silver status* priznanje koje predstavlja značajan iskorak u nastojanjima da se postigne, dokaže te nezavisnom provjerom i potvrdi potpuna usklađenost te time omogući dodjela certifikata za uspješno održivo upravljanje u skladu s međunarodnim standardima definiranim od strane Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC).

Green Destinations Award“ je program certifikacije turističkih destinacija na temelju ocjene usklađenosti s kriterijima u vezi očuvanja okoliša, društvene i gospodarske situacije te kulturnih aspekata, a s ciljem promicanja održivih turističkih destinacija na međunarodnoj razini. U procesu certificiranja destinacije provodi se *desk audit* nakon kojeg se ukupni rezultat generira iz dobivenih ocjena u područjima; Upravljanje destinacijom, Priroda i krajolik, Okoliš i klima, Kultura i tradicija, Kvaliteta života, Poslovanje i Komunikacija, a najveća ocjena Malom Lošinja pripala je za području Kulture i tradicije u 2022.

Audit je proveden u dvije faze; razmatranje sve priložene dokumentacije (provedeni projekti, ankete, analize, ugovori, statistike, promidžbeni materijali koji dokazuju održivo poslovanje i sl.), dok su u drugoj fazi detaljno objašnjene sve aktivnosti koje destinacija poduzima vezano za određeno promatrano područje.

Uz priznanje, svaka destinacija dobiva i preporuke za poboljšanje u budućnosti. Tako se primjerice savjetuje više pažnje usmjeriti u procjenu utjecaja turizma i industrijske radionice, obuke te aktivnosti podizanja svijesti.

Standard Green Destinations je alat za mjerenje, praćenje i poboljšanje održivosti profila destinacija i regija. Odredišta diljem svijeta mogu prilagoditi svoju održivost sustava upravljanja i radnje prema zahtjevima standarda Green Destinations i dobiti priznanje za njihov trud.

Prva verzija standarda Green Destinations (2016) proizlazi iz standarda QualityCoast (pokrenut 2010.) i inspiriran je međunarodno priznatim standardima kao što su ETIS, ISO 14001, EMAS i Globalna inicijativa za izvješćivanje.

Nakon što je postigao status "Priznat" od strane Global Sustainable Tourism Council (GSTC) 2016. godine; tijekom 2020. GD standard je ažuriran na temelju revidiranih GSTC odredišnih kriterija (V2) i javnog savjetovanja s dionicima.

Proces razvoja, primjene i priznavanja GSTC standarda nadzire Green Odbor za standarde odredišta – skupina predstavnika, revizora i ostalih članova.

Zemljopisni opseg standarda je globalan: može se primijeniti na bilo koje odredište. Konceptualni

opseg standarda odnosi se na turistički sektor destinacije. Stoga, utjecaji koji su obrađeni, i uključenih dionika, trebali bi biti povezani sa sektorom turizma.

Standard Green Destinations primjenjuje se za programe certifikacije.

[www.greendestinations.org](http://www.greendestinations.org)

Sustav online procjene i izvješćivanja [www.greendestinations.eu](http://www.greendestinations.eu) postavljen je na takav način da zemlje, regije i postojeći ili novi programi certifikacije ili razvoja održivosti mogu koristiti standard Green Destinations i njegov sustav izvješćivanja.

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije                      1.400 EUR    10.548 KN

#### 5.2.1. Klaster zdravstvenog turizma

TZG Malog Lošinja je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera, kao destinacija zdravstvenog turizma u suradnji s destinacijama Opatijske rivijere i Crikvenice promovira se u segmentu zdravstvenog turizma kao regija Kvarner.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000 EUR - 75.345 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI - ukupno planirano      220.000 EUR -      1.657.589 KN**

**6.1. Plaće    142.000 EUR    1.069.899 KN**

#### 6.1.1. Plaće zaposlenika Turističkog ureda

U Turističkom uredu je zaposleno 6 djelatnika na radnim mjestima i u planu je zapošljavanje djelatnika – stručni suradnik I -Event managera u 2023.

1. Direktor
2. Voditelj poslova
3. Stručni suradnik I – Marketing manager

4. Stručni suradnik II – Administrator
5. Stručni suradnik I – Event manager - u planu zapošljavanje u 2023.
6. Stručni suradnik I - Experience manager- Sustainability coordinator
7. Stručni suradnik I – PR manager

Planirani rashodi za zaposlene obuhvaćaju plaće djelatnika i sve ostale primitke sukladno sklopljenom Ugovoru o radu i Zakonu o radu.

Turistički ured će tijekom 2023. godine

- Provoditi zadatke utvrđene Programom rada TZG Malog Lošinja
- Obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednica, te izradom i izvještavanjem akata tijela
- Obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove evidencije i statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima
- Izraditi analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice
- Davati tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ
- Obavljati i druge poslove koje odrede tijela TZ
- Ured će kontinuirano surađivati sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma i sporta, Gradom Malim Lošinjem, članicama TZ, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora
- Direktor Turističkog ureda zastupa TZG Malog Lošinja, organizira i rukovodi radom i poslovanjem Zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje i zakonitost rada Zajednice.
- Rashodi za plaće djelatnika jednim djelom teretili su rashode EU projekta u 2022., u 2023. će se realizirati prihod po toj osnovi

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	142.000 EUR – 1.069.899 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.

6.2. Materijalni troškovi 68.046 EUR      512.690 KN

U ovoj grupi rashoda planirani su svi ostali prateći troškovi Turističkog ureda, rashodi za komunalne i intelektualne usluge, uredski materijal, materijal za održavanje i energiju, troškovi stručnog usavršavanja djelatnika, financijske i ostale rashode neophodne za obavljanje djelatnosti te rashode nabavke osnovnih sredstva.

6.2.1. Naknade troškova radnicima 12.210 EUR      91.996 KN  
(dnevnice, putni nalozi, paušal za podmirivanje troškova prehrane)

6.2.2. Rashodi za usluge

6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza

6.2.2.2. Usluge tekućeg i investicijskog održavanja

- 6.2.2.3. Komunalne usluge
- 6.2.2.4. Zakupnine i najamnine
- 6.2.2.5. Ostale usluge

6.2.3. Rashodi za materijal i energiju	7963 EUR	59.997 KN
6.2.4. Ostali nespomenuti materijalni rashodi	6.503 EUR	48.997 KN
6.2.4.1. Premije osiguranja		
6.2.4.2. Reprezentacija		
6.2.4.3. Članarine, kotizacije i ostalo		
6.2.5. Rashodi amortizacije	6.636 EUR	49.999 KN
6.2.6. Financijski rashodi	2.654 EUR	19.997 KN
6.2.7. Ostali rashodi	888 EUR	6.690 KN

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja	
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	68.046 EUR	512.690 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.	

### 6.3. Tijela turističke zajednice

6.3.1. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i ostali troškovi vijeća. Rad članova tijela se ne honorira već se podmiruju troškovi djelovanja kao što su zakup dvorane i drugo.

Plan održavanja sjednica;

Skupština	2 sjednice ( ožujak, prosinac)
Turističko vijeće	7 sjednica -tijekom godine

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja	
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	1.991 EUR	15.001 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023	

### 6.4. Informatizacija

6.4.1. Nabava nove informatičke opreme	1.327 EUR	9.998,28 KN
--	-----------	-------------

6.4.2. Održavanje postojećih programa i opreme	3.318 EUR	24.999,50KN
6.4.3. Održavanje financijskog softvera	3.318 EUR	24.999,50KN

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja	
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	7.963 EUR	59.998 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.	

<b>7.REZERVA</b>	<b>10.000 EUR</b>	<b>75.345 KN</b>
------------------	-------------------	------------------

Predviđena su sredstva za osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti ( Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstva rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,	
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000 EUR	75.345 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2023.	

<b>SVEUKUPNO PLANIRANO</b>	<b>1.210.700 EUR</b>	<b>9.122.019 KN</b>
----------------------------	----------------------	---------------------

**Turistički ured, studeni 2022.**

**Prilog; Financijski plana TZG Malog Lošinja za 2023. godinu**